

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, H. 2018. *Pengaruh Bantuan Modal Usaha Produktif Terhadap Peningkatan Pendapatan Mustahik Pada Baitul Mal Aceh*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
- Artaya, I. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Operasi dan Produksi*. Surabaya: Narotama University Press.
- Burhan, F. 2018. *Analisis Usaha Pengemasan snack Ikan di Desa Tajung Pacinan Kecamatan Mangaran Kabupaten Situbondo*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Fradani. 2018. *MODUL LABELING & PACKAGING*. Bojonegoro: Institut Keguruan dan ilmu Pendidikan.
- Gunawan, D. 2019. *Analisis Pencapaian Target Produksi Pada PT. Cahaya Alam Mas Perkasa Rembang*. Gresik: Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Hendrayani, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran; Dasar dan Konsep*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Iqbaal, M. 2021. *Kaya Dari Marketplace*. Temanggung: CV Raditeens.
- Kaihatu. 2014. *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, Persada.
- Lawani, P., dkk. 2021. *Analisis Perbandingan Pendapatan Usaha Kopra Putih dengan Menggunakan Pengolahan Oven dan Solar Dryer Dome di UMKM Jr Agro Indonesia*. Jurnal Ilmu Kehutanan Vol. 8 No. 1 Hal 14-24.
- Nugraheni, M. 2018. *Kemasan Pangan*. Yogyakarta: Plantaxia.
- Qoyyimah, F. 2017. *Analisis Usaha Pengemasan Stick Jagung di Desa Panti Kecamatan Panti Kabupaten Jember*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Romadhon, A. *Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Jenis Usaha Menggunakan Metode Simple Additive Weighting*. Gresik: Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Rukmana dan Yudichrahman. 2014. *Untung Selangit dari Agribisnis Teh*. Yogyakarta: Lili Publisher.

- Sanawiri dan Iqbal. 2018. *Kewirausahaan*. Malang: UB Press.
- Sobana, D. 2018. *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: CV Pustaka setia.
- Sulistiyowati, W. 2019. *Analisis Kelayakan Usaha*. Sidoarjo: UMSIDA PRESS.
- Sutopo, A. 2017. *Analisis Usaha Pengemasan Keripik Kentang dengan Varian Rasa di Desa Tegalgede Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Wati, A., Martha, J, dan Indrawati, A. 2020. *Digital marketing*. Malang: PT Literindo Berkah Karya.
- Widjajanta dan Widyaningsih. 2009. *Mengasah Kemampuan Ekonomi Untuk Kelas X SMA/MA*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemenn Pendidikan Nasional.
- Wulandari. 2010. *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Yustiani, R dan Yunanto, R. 2017. *Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.