

ANALISIS USAHA KERIPIK *BROWNIES* DI DESA BATAAN KECAMATAN TENGGARANG KABUPATEN BONDOWOSO

Mamluatil Hoiriyah

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: hoiriya06@gmail.com

ABSTRAK

Keripik *brownies* merupakan produk makanan ringan atau cemilan yang berbahan dasar coklat batang dan tepung terigu. Produk keripik *brownies* merupakan sebuah inovasi untuk menambah nilai ekonomis pada produk olahan *brownies*. Tujuan dari kegiatan ini antara lain untuk mengetahui proses pembuatan, analisis usaha dan pemasaran produk keripik *brownies*. Strategi pemasaran yang digunakan pada usaha ini meliputi 4P yakni Produk (*Product*), Harga (*Price*), Promosi (*Promotion*), Tempat (*Place*). Metode analisis yang digunakan yaitu Laporan Arus Kas, BEP (Produksi) BEP (Rupiah), R/C Ratio dan ROI. Proses produksi yang telah dilakukan sebanyak 5 kali produksi untuk satu kali produksi membutuhkan 1 tenaga kerja. Berdasarkan hasil analisis diperoleh laba kotor sebesar Rp.106,538,48 laba bersih Rp.76,538,48, BEP Produksi 24,5 kemasan dari volume penjualan sebesar 50 kemasan dalam satu kali produksi, BEP Penjualan (Rupiah) Rp. 245,398,4 R/C Ratio 1,18 dan ROI 5,33%. Keripik *brownies* dipasarkan dengan harga Rp. 10.000 dengan berat bersih 80 gram, serta dipasarkan secara langsung. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut usaha keripik *brownies* ini layak untuk diusahakan.

Kata kunci: *Analisis Usaha, Keripik, Brownies*