

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Memiliki kulit yang bersih dan terawat merupakan impian semua perempuan dan laki laki. Namun permasalahan kulit memang lah membuat semua orang tidak percaya diri ada yang hanya membeli *skincare* dan melakukan perawatan hanya dari luar saja sudah membuat jerawat hempas membuat wajah cerah berseri, ada yang hingga mendatangi klinik kecantikan karena jerawat atau permasalahan kulit lainnya tidak kunjung sembuh juga melakukan detox dari dalam tubuhnya baru bisa sembuh. Tergantung pribadi masing – masing.

Permasalahan kulit dapat dihindari dengan menjaga pola hidup sehat, kebersihan, serta, pola makanan yang tidak mengandung terlalu banyak gula, minyak dan kandungan lemak yang sehingga mengakibatkan timbulnya permasalahan kulit terutama di wajah yakni jerawat. Selain menjaga pola hidup sehat, lingkungan sekitar juga harus diperhatikan. Misalnya Sprei dan sarung bantal harus wajib diganti setelah 2-3 minggu dikarenakan banyak sekali debu atau kotoran yang menempel sehingga menjadi salah satu penyebab timbulnya permasalahan jerawat pada kulit wajah

Jerawat merupakan penyakit yang sering terjadi pada permukaan kulit wajah, leher, dada dan punggung. Jerawat muncul pada saat kelenjar minyak kulit terlalu aktif, sehingga pori-pori kulit akan tersumbat oleh timbunan lemak yang berlebihan (Sawarkar, 2010). Jerawat atau biasa disebut *Acne Vulgaris* yaitu inflamasi kronis berasal dari unit *pilosebaceous* muncul pada usia remaja sekitar 20% dari remaja mengalami jerawat dengan tingkat keparahan sedang hingga berat. (Syahidah,2017)

Toko Bagus *Cosmetic* merupakan Toko kecantikan dan perawatan di Kabupaten Jember. Toko Bagus *Cosmetic* menjual segala macam bentuk zat dan alat perawatan yang bertujuan untuk mempercantik tampilan wajah. Toko Bagus

Cosmetic selain menjual perawatan wajah, juga dilengkapi dengan penjualan produk perawatan bayi. Selain produk bayi toko bagus tidak hanya menjual *skincare* yang hanya dikhususkan untuk kulit berjerawat. Semua produk mulai dari mencerahkan, memperbaiki tekstur kulit, bahkan produk anti aging yang di khususkan untuk perempuan maupun laki-laki yang sudah berumur. Tak hanya itu toko Bagus Cosmetic juga menjual beberapa perlengkapan alat make up yang di antaranya terdapat: *Shimmer, Blush on, Lip cream, Foundation, Kuas-kuas Make-up*. Bahkan juga menjual minyak literan.

Sejumlah penelitian sebelumnya telah mengembangkan aplikasi atau sistem rekomendasi berbasis *website* maupun *android* yang ada pada masing masing toko kosmetik, maupun produk *skincare*, diantaranya adalah hasil penelitian oleh (Dana Pratiwi, 2020) yang dilakukan dengan menggunakan metode SAW dan *Machine learning*. penelitian tersebut memfokuskan pada hasil rekomendasi menggunakan algoritma klasifikasi KNN berbasis *android*. sementara itu, hasil penelitian dari (Fatoni Batari,2021) menjelaskan bahwa mereka telah mengembangkan aplikasi berbasis *web*. penelitian tersebut berfokus pada produk *emina cosmetic* yang menggunakan metode *content-based filtering*.

Terdapat solusi yang diberikan dengan dibuatnya sistem rekomendasi *skincare* berbasis web maupun android. dan dirancang peneliti diantaranya pengguna sistem pelanggan toko tidak perlu kebingungan dengan masing masing keluhan pelanggan dan menyesuaikan kebutuhan jenis kulit mereka masing-masing. dalam membangun sistem rekomendasi *skincare* kebutuhan untuk kulit wajah menentukan produk yang sesuai dengan porsi dan tipe kulit masing-masing orang, untuk membangun sistem rekomendasi sendiri dibutuhkan beberapa data agar proses dan hasil dari nilai yang paling tinggi dijadikan sebagai acuan untuk direkomendasikan karena nilai bobot nya telah mencapai dengan yang di target kan.

Masalah yang telah dipaparkan, maka tujuan penelitian ini adalah menghasilkan sistem rekomendasi *skincare* produk rekomendasi agar dapat membantu customer toko bagus *cosmetic* tidak kesulitan dalam mencari produk apa yang cocok di tipe kulit *Acneproneskin*.

1.2 Rumusan masalah

Rumusan masalah maka dapat dirumuskan yaitu :

- a. Bagaimana membuat sistem rekomendasi skincare untuk penentuan produk skincare acneproneskin berbasis *web* menggunakan metode *profile matching*?
- b. Bagaimana hasil rekomendasi produk *skincare* berdasarkan kuisisioner yang diberikan oleh sistem rekomendasi menggunakan metode *profile matching*?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan dibahas di dalam penelitian ini mencakup beberapa hal yaitu :

- a. Aplikasi Berbasis *Website*
- b. Sistem Rekomendasi Skincare untuk kulit *acneproneskin*
- c. Sistem hanya dapat menampilkan produk yang sesuai dengan hasil kuisisioner yang di inputkan oleh pelanggan toko bagus cosmetic

1.4 Tujuan

- a. Merancang dan membuat sistem rekomendasi *skincare* untuk kulit *acneproneskin* berbasis *web* untuk penentuan produk *skincare* menggunakan metode *profile matching*
- b. Merancang dan membuat sistem rekomendasi *skincare* untuk kulit *acneproneskin* berbasis *web* menggunakan metode *waterfall*

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Menambah pengetahuan dan wawasan seputar kandungan yang ada didalam *skincare* tersebut bagi mahasiswa
- b. Untuk menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan yang di dapat selama menjalani studi perkuliahan
- c. Dapat membantu memberikan kemudahan bagi toko Bagus *Cosmetic* dalam memberikan rekomendasi produk skincare sesuai dengan permasalahan di kulit wajah *customer*