

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, NK., Herlina. 2017. Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister*, Vol. 03. No.01, Januari 2017 hlm 75-95.
- Amaliah, R. A. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Fajar FM Makassar dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan (Doctoral dissertation).
- Astuti, R. M. 2018. Pengaruh Lamanya Waktu Mixing dalam Proses Pembuatan *Brownies* terhadap Kualitas *Brownies* Ditinjau Dari Aspek Inderawi. *Teknobuga: Jurnal Teknologi Busana dan Boga*, 6(1), 51-60.
- Bidullah, T. 2020. Analisis Kelayakan Usaha Gilingan Padi di Desa Eteng Kecamatan Masama. *Journal of Tompotika: Social, Economics, and Education Science*, 1(01), 49-61.
- Damayanti, M. L. 2020. Teori Produksi. *Teori Produksi*, 1-15.
- Fitriyani, N., Widodo, P.B., Fauziah, N. 2013. Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12 (1), 55-68.
- Frida, Zuhiani. 2015. Kualitas Organoleptik *Brownies* Kukus Dari Tepung Beras Hitam. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. 2022. Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. Pascal Books.
- Hariance, R., Annisa, N., & Budiman, C. 2018. Kelayakan Finansial Agroindustri Olahan Pepaya (*Carica Papaya L.*) di Nagari Batu Kalang Kecamatan Padang Sago Kabupaten Padang Pariaman. *Agrifo: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 3(1), 1-9.
- Hazizah, H., & Estiasih, T. 2013. Karakteristik cookies umbi inferior uwi putih (kajian proporsi tepung uwi: pati jagung dan penambahan margarin). *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 1(1), 138-147.
- Karim, D., Sepang, J. L., & Lumanauw, B. 2014. Marketing mix pengaruhnya terhadap volume penjualan pada PT. Manado Sejati Perkasa Group. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1).

- Lestari, P. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen Teh Botol Sosro (Studi Pada Mahasiswa Reguler Strata 1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung) (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung).
- Maine, S. 2014. How Product Packaging Affects Buying Decisions. [internet]. Diakses pada 5 Juni 2023. Tersedia pada: <https://www.creativebloq.com/graphic-design/how-product-packaging-affects-buying-decisions-91412911>
- Maulida. 2014. Analisis Nilai Tambah Cokelat Batangan (Chocolate Bar). Kebayoran Baru. Jakarta Selatan. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Noviani, D. A. 2020. Variasi Pencampuran Tepung Sukun (*Artocapus Communis*) Dan Tepung Kacang Merah (*Phaseolus Vulgaris L.*) Terhadap Sifat Fisik, Sifat Organoleptik, Kadar Proksimat Dan Serat Pangan Pada *Brownies* (Doctoral Dissertation, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta).
- Nugrahani, R. 2015. Peran Desain Grafis Pada Label Dan Kemasan Produk Makanan Umkm. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 9(2), 127-136.
- Pratikto, R. G., & Kristanty, S. 2018. Literasi Media Digital Generasi Z (Studi Kasus Pada Remaja Social Networking Addiction di Jakarta). *Communication*, 9(2), 19-42.
- Qomariah, N. 2016. *Marketing Adactive Strategy*. Jember. Cahaya Ilmu.
- Rahmatiah. 2018. Studi Pembuatan *brownies* Kukus Dengan Substitusi Tepung Daun Singkong (*Mannihot Utilissima*). Makasar: Fakultas Pertanian Universitas Hasanussin Makassar.
- Rasam, F., & Sari, A. I. C. 2019. Peran Pemasaran dalam Kegiatan Usaha pada Masyarakat di Desa Jatibaru, Cikampek. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(2), 82-96.
- Suryaningsih, W., Brilliantina, A., Sasmita, I. R. A., Hariono, B., & Wijaya, R. 2022. Analisa Kelayakan Usaha Yogurt Dipeternak Sapi Perah Desa Kemuning Lor. *J-Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(1), 125-130.

- Warapsari, D. 2016. Informasi Tepung Terigu Bogasari Segitiga Biru. [internet]. Diakses pada: 14 Juni 2023. Dapat dilihat pada: <https://www.aurodigo.com/informasi-tepung-terigu-bogasari-segitiga-biru>
- Widjaya, P. G. 2017. Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya. *Agora*, 5(1).
- Wijanarti, S., Rahmatika, A. M., & Hardiyanti, R. 2018. Pengaruh Lama Penyangraian Manual Terhadap Karakteristik Kakao Bubuk. *Jurnal Nasional Teknologi Terapan (Jntt)*, 2(2), 212-222.
- Zharandont, P. 2015. Pengaruh warna bagi suatu produk dan psikologis manusia. Bandung. Universitas Telkom.