

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

*Brownies* adalah salah satu jenis keik dengan tekstur padat dengan sifat-sifat sensoris khas cokelat. Menurut Frida (2015) *brownies* merupakan kue bertekstur lembut dan padat, berwarna cokelat kehitaman dan memiliki rasa khas cokelat. Karakter *brownies* menjadikannya cocok untuk dijadikan camilan. *Brownies Bite in Jar with Dipping Sauce* merupakan salah satu bentuk inovasi pada *brownies*. Produk *Brownies Bite in Jar with Dipping Sauce* menekankan inovasi pada kemasan dan penyajian.

Kemasan berfungsi melindungi produk dari berbagai bentuk kerusakan dan sebagai media informasi produk yang dikemas. Maine (2014) menyatakan bahwa konsumen membutuhkan rata-rata waktu 7 detik ketika membuat keputusan pembelian. Diperlukan desain kemasan yang menarik dan informatif agar konsumen dapat mencerna informasi dengan instan. Penyajian *brownies* dengan ukuran potongan kecil (*quick bites*) dan *dipping sauce* menjadikan produk lebih mudah dinikmati serta meningkatkan nilai jual produk.

Desain kemasan yang menarik dapat menjadi pendorong konsumen untuk mempublikasikannya di media sosial yang merupakan tren pasar saat ini. Perilaku konsumtif merupakan pembelian barang secara terus menerus hanya berdasarkan apa yang diinginkan, bukan berdasarkan apa yang dibutuhkan (Fitriyani dkk, 2013). Kebiasaan mengunggah foto makanan di Instagram ialah hal yang wajar dilakukan (Pratikto dan Kristanty, 2018). Fenomena tersebut membawa keuntungan bagi produsen karena menjadi media promosi gratis.

Kelebihan produk *Brownies Bite in Jar with Dipping Sauce* yaitu memiliki desain kemasan yang menarik, fungsional, dan kemasan yang dapat digunakan kembali. Penyajian yang praktis memudahkan konsumen untuk mengonsumsi produk dan penyajian *dipping sauce* memberikan *user experience* yang berkesan. Diharapkan kelebihan tersebut dapat menjadikan produk *Brownies Bite in Jar with Dipping Sauce* layak untuk dipasarkan. Program Produksi dan Pemasaran *Brownies Bite in Jar with Dipping Sauce* menggunakan metode survei pasar untuk mengetahui minat dan keinginan konsumen terhadap produk yang akan dipasarkan. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut terhadap Produksi dan Pemasaran *Brownies Bite in Jar with Dipping Sauce*.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Beberapa masalah yang timbul dan menjadi kendala dalam proses Produksi dan Pemasaran *Brownies Bite in Jar with Dipping Sauce* adalah:

- 1) Bagaimana cara Produksi dan Pemasaran *Brownies Bite in Jar with Dipping Sauce* yang baik?
- 2) Bagaimana strategi pemasaran Produksi dan Pemasaran *Brownies Bite in Jar with Dipping Sauce* yang baik?
- 3) Bagaimana kelayakan usaha Produksi dan Pemasaran *Brownies Bite in Jar with Dipping Sauce*?

## **1.3 Tujuan Program**

Tujuan dari kegiatan Produksi dan Pemasaran *Brownies Bite in Jar with Dipping Sauce* adalah:

- 1) Mengetahui cara Produksi dan Pemasaran *Brownies Bite in Jar with Dipping Sauce* yang baik.
- 2) Mengetahui strategi pemasaran Produksi dan Pemasaran *Brownies Bite in Jar with Dipping Sauce* yang baik.

- 3) Mengetahui tingkat kelayakan usaha Produksi dan Pemasaran *Brownies Bite in Jar with Dipping Sauce* yang baik.

#### **1.4 Manfaat Program**

Manfaat yang diambil dari Produksi dan Pemasaran *Brownies Bite in Jar with Dipping Sauce* adalah:

- 1) Memberikan variasi *brownies* yang ada di pasar.
- 2) Melatih jiwa kewirausahaan.
- 3) Memperoleh keuntungan dan membuka peluang usaha.