

RINGKASAN

Strategi Pemasaran Website Payment Point Online Bank (PPOB) Menggunakan Laravel 9, Sean Arrafes, NIM E32200057, Tahun 2023, Teknik Komputer, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Lalitya Nindita Sahenda, S.pd., M.T (Dosen Pembimbing), Miftakhul Ulum Syaifulloh (Pembimbing Lapangan di CV Mitra Informatika).

Strategi pemasaran website Payment Point Online Bank (PPOB) menggunakan Laravel 9 adalah sebuah rencana aksi yang ditujukan untuk mengenalkan dan meningkatkan penjualan layanan PPOB yang dikembangkan menggunakan Laravel 9 ke pasar. Dalam strategi ini, akan digunakan berbagai teknik dan metode pemasaran untuk mencapai tujuan tersebut. Sistem PPOB menyediakan layanan untuk pembayaran tagihan rekening listrik PLN, pembelian token Prabayar PLN, Paket Data, dan pulsa Prabayar dan pascabayar. PPOB dapat membuka peluang wirausaha baru dan pemberdayaan ekonomi kecil menengah. Dalam pembayaran PPOB dapat melalui opsi pembayaran, yaitu dapat melakukan pembayaran tagihan melalui fasilitas bank lainnya seperti ATM, mobile banking, hingga internet banking. Dalam loket pembayaran, PPOB ini memanfaatkan fasilitas perbankan, maka pelanggan bisa mendapat keuntungan untuk menghemat waktu dan biaya transportasi. Untuk kelebihan Smart WMK ini terletak pada transaksi yang lebih efisien dibanding dengan pembayaran melalui tunai, pengguna hanya perlu menggunakan ponsel, internet banking, dan layanan online lainnya untuk bertransaksi secara cepat dan mudah.