

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Usaha ayam petelur merupakan salah satu sektor peternakan yang mempunyai nilai ekonomis cukup tinggi sehingga sangat bagus untuk dikembangkan sebagai usaha jangka panjang. Berkembangnya usaha peternakan ayam ras petelur dapat memberikan sumbangan dalam pemenuhan gizi dengan harga yang terjangkau pada kalangan masyarakat. Usaha ini mampu menyediakan lapangan kerja tidak hanya terbatas di pedesaan tetapi juga di perkotaan.

Ayam petelur merupakan ayam betina dewasa yang dibudidayakan khusus guna diambil telurnya ayam petelur memiliki kemampuan dalam memproduksi telur yang baik. ciri khas dari ayam petelur yakni memiliki badan yang relatif kecil, bergerak aktif, hampir tidak ada sifat mengeram. Selain daging ayam, telur ayam juga banyak diminati masyarakat karena masuk dalam kebutuhan pokok dan mudah didapatkan di pasaran.

Keberhasilan dari produktivitas ayam petelur ditentukan dari beberapa faktor seperti manajemen pemeliharaan, kualitas *pullet*, dan pakan. Pakan yang baik dan sesuai dengan kebutuhan ternak baik dari segi kualitas dan kuantitasnya dapat menentukan produktivitas telur yang dihasilkan. Nilai standar produktivitas ayam petelur dapat ditentukan oleh konsumsi ransum, *hen day production*, *feed conversion ratio* (FCR), dan mortalitas. Tinggi atau rendahnya pencapaian performa ayam petelur tergantung dari manajemen pemeliharaan yang diterapkan pada setiap peternakan.

Kabupaten banyuwangi merupakan salah satu kabupaten yang memiliki tingkat populasi mencapai kurang lebih 700 ribu ekor aym ras petelur. sehingga mahasiswa Peternakan dari Politeknik Negeri Jember tertarik untuk melaksanakan magang di salah satu perusahaan yang bergerak di bidang usaha peternakan ayam ras petelur di Kabupaten Banyuwangi yaitu di UD Supermama Farm.

### **1.2 Tujuan dan Manfaat**

#### **1.2.1 Tujuan Umum Magang**

Tujuan magang secara umum adalah meningkatkan wawasan dan pengetahuan serta pemahaman mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan dan atau unit bisnis strategis lainnya yang layak, serta meningkatkan keterampilan pada bidang keahlian perunggasan khususnya di ayam petelur. Selain itu, tujuan magang adalah untuk melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan dan kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan pengetahuan yang diperoleh di perkuliahan. Dengan demikian mahasiswa diharapkan mampu beradaptasi untuk mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.

### 1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan khusus Magang adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan keterampilan tentang manajemen pemeliharaan ayam layer khususnya di UD Supermama Farm
2. Menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa di industry peternakan ayam petelur.
3. Melatih mahasiswa untuk berpikir kritis terhadap perbedaan yang ditemukan pada pengetahuan yang diperoleh di perkuliahan dengan lingkungann kerja yang sebenarnya.

### 1.2.3 Manfaat Magang

Manfaat dari kegiatan magang adalah mahasiswa dapat mengembangkan ilmu dan wawasan serta memperoleh pengetahuan baru dibidang peternakan khususnya pada manajemen pemeliharaan ayam *layer* industri di UD Supermama Farm, Banyuwangi serta menumbuhkan sikap kerja berkarakter dan penuh dengan kedisiplinan.

## **1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja**

### 1.3.1 Lokasi Pelaksanaan Magang

Kegiatan Magang dilakukan di UD Supermama Farm Kabupaten Banyuwangi. Lokasinya berada di Dusun Mojoroto Desa Tegalsari Kecamatan Tegalsari RT 04 RW 02 Kabupaten Banyuwangi.

### 1.3.2 Jadwal Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan Magang ini dilaksanakan dari tanggal 2 Oktober 2022 sampai dengan 2 Desember 2022. Kegiatan Magang dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang telah dibuat oleh UD Supermama Farm. Kegiatan Magang dilakukan di hari Senin-Minggu dan libur di jadwal bergantian. Kegiatan dimulai 07.00 sampai 16.00.

### 1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan magang adalah dengan partisipasi aktif dengan melakukan pencatatan data di UD Supermama Farm, Banyuwangi. Pengumpulan data primer dilakukan dengan wawancara langsung dengan karyawan maupun staff perusahaan berdasarkan daftar pertanyaan yang telah disiapkan sebelumnya. Data sekunder diperoleh dari catatan perusahaan. Data yang diperoleh kemudian diolah, dianalisis secara deskriptif dan dibandingkan dengan pustaka, kemudian disusun menjadi sebuah laporan magang.