

Analisis Usaha Keripik Pisang Pedas Di Kecamatan Sugihwaras Kabupaten Bojonegoro

Ema Choirun Nisa

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: emmachn1503@gmail.com

ABSTRAK

Keripik pisang pedas merupakan salah satu camilan, produk diversifikasi dari keripik pisang, yang menggunakan bahan dasar buah pisang dengan penambahan rasa pedas dan gurih, produk ini diciptakan guna meningkatkan nilai ekonomis buah pisang. Tugas akhir ini dibuat dengan tujuan agar dapat melaksanakan proses produksi, dapat melakukan analisis usaha, dan dapat melakukan kegiatan pemasaran produk keripik pisang pedas. Tugas akhir ini bertempat di Kecamatan Sugihwaras Kabupaten Bojonegoro dengan waktu pelaksanaan dimulai pada tanggal 01 Agustus 2022 sampai dengan 31 Desember 2022. Data dikumpulkan dengan menggunakan pengumpulan data primer dan pengumpulan data sekunder. Produksi dilakukan sebanyak 5 (lima) kali dengan memperoleh 25 kemasan dalam satu kali proses produksi, sehingga selama dilaksanakannya tugas akhir ini mampu menghasilkan total produk sebanyak 125 kemasan. Analisis usaha yang dilakukan menggunakan metode *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return on Investment* (ROI). Dari hasil analisis didapatkan BEP (Produksi) 22,46 kemasan dari total produksi 25 kemasan, BEP (Harga) Rp 8.983,32 per kemasan dengan harga jual Rp 10.000 per kemasan, R/C Ratio 1,11 dan ROI 3,44%. Berdasarkan analisis tersebut usaha keripik pisang pedas ini dinyatakan menguntungkan serta layak untuk diusahakan. Pemasaran yang dilakukan menggunakan bauran pemasaran 4p meliputi *product*, *price*, *place*, dan *promotion*. Produk dijual dengan harga Rp 10.000 untuk satu kemasan, dipasarkan di Kecamatan Sugihwaras, Kabupaten Bojonegoro, serta menggunakan saluran pemasaran langsung dengan melakukan promosi tatap muka kepada konsumen (*personal selling*) serta melalui media sosial *WhatsApp* dan *Instagram*.

Kata Kunci: *Analisis Usaha, Keripik Pisang Pedas.*