

## RINGKASAN

**Perancangan Konten *Digital Marketing* Sebagai Media Promosi Pada Penjualan Produk Cerutu Merek Johnny Cigar Di CV. Dwipa Nusantara Tobacco, Ziyana Walidah, NIM D41191911, Tahun 2023, 56 Halaman, Bab 1 sampai Bab 5, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Dr. Dewi Kurniawati, S.Sos., M.Si (Pembimbing)**

Magang adalah kegiatan wajib yang harus dilaksanakan oleh semua mahasiswa, hal ini sehubungan dengan tuntutan peningkatan kompetensi sumber daya manusia yang handa dan mampu bersaing dalam dunia kerja. Kegiatan Magang ini dilakukan selama 20 sks atau setara 900 jam yang dibagi kedalam 3 sesi yaitu 100 jam pengenalan kegiatan Magang, 700 jam kegiatan Magang di CV. Dwipa Nusantara Tobacco dan 100 jam kegiatan bimbingan pengerjaan laporan hasil kegiatan Magang.

CV. Dwipa Nusantara Tobacco yang bergerak pada bidang pengolahan tembakau menjadi sebuah produk cerutu. Perusahaan ini memanfaatkan potensi Jember yang dikenal akan kualitas tembakau cerutunya yang mendunia. Perusahaan ini terletak di Jalan Koprak Soetomo Nomor 288, Desa Karanganyar, Kecamatan Ambulu, Kabupaten Jember. Perusahaan ini memiliki dua divisi kerja yaitu divisi *leaf* dan divisi produksi. Perusahaan ini bergerak pada bidang produksi cerutu *long filler* dan *short filler*. Pemasaran produk cerutu perusahaan ini telah mencakup wilayah Pulau Jawa dan Bali.

Pesatnya perkembangan dunia digital saat ini mengharuskan CV. Dwipa Nusantara Tobacco dituntut untuk meningkatkan promosi pada media digital agar tidak kalah bersaing di pasar. Selain itu promosi pada konten digital ini ditujukan untuk menjangkau konsumen baru dan seluruh lapisan konsumen produk cerutu. Sehingga diharapkan produk cerutu khususnya pada merek Johnny Cigar dari CV. Dwipa Nusantara Tobacco mampu menembus pasar dunia.