

**ANALISIS USAHA FROZEN FOOD PERKEDEL DAGING
AYAM DI DESA BINTORO KECAMATAN PATRANG
KABUPATEN JEMBER**

Viorela

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Usaha *frozen food* perkedel daging ayam merupakan produk diversifikasi dari perkedel pada umumnya yang sudah dikenal masyarakat Indonesia dengan bahan utama kentang. Pemilihan usaha ini dikarenakan bahan dasar kentang dan daging ayam bergizi serta mengandung protein yang tinggi, mengikuti perubahan gaya hidup dan pola konsumsi konsumen yang mulai berubah. Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan selama dua bulan terhitung dari 02 Oktober 2022 hingga 04 November 2022 di Desa Bintoro Kecamatan Patrang Kabupaten Jember. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi, analisis usaha, dan menerapkan bauran pemasaran produk *frozen food* perkedel daging ayam. Alur proses produksi dilakukan beberapa tahapan yaitu persiapan alat dan bahan, penimbangan bumbu-bumbu, pembersihan dan pemotongan bahan, pencucian dan pengukusan daging ayam, penggorengan, pembuatan adonan, pembuatan isian, pengisian adonan, pelapisan telur dan tepung roti, pengemasan dan pelabelan, penyimpanan kedalam *freezer*. Dalam waktu satu bulan, proses produksi dilaksanakan sebanyak 5 kali, setiap 1 kali produksi menghasilkan 9 kemasan dengan masing-masing kemasan berisi 6 pcs perkedel. Metode analisis usaha yang digunakan adalah *Break Event Point*, *Revenue Cost Ratio*, *Return On Investment* dengan laba yang dihasilkan sebesar Rp. 22.975,-, BEP (produksi) sebesar 8,08 kemasan dengan kemampuan produksi sebesar 9 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp. 22.447,- per kemasan dengan harga jual sebesar Rp. 25.000,- per kemasan, R/C *Ratio* sebesar 1,11 dan ROI 1,19%. Berdasarkan hasil analisis usaha tersebut produk *frozen food* perkedel daging ayam dapat dikatakan menguntungkan dan layak untuk dikembangkan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran secara langsung. Promosi yang digunakan yaitu *personal selling* dan memanfaatkan media sosial.

Kata Kunci: *Frozen Food*, Analisis Usaha, Pemasaran