

Analisis Usaha *Frozen Food* Krokot Udang Wortel Mozarella Di Kelurahan Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember

Sulastri

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : lastririirtsalus21@gmail.com

ABSTRAK

Usaha *frozen food* krokot udang wortel mozarella merupakan usaha baru yang bergerak di bidang makanan dengan menggunakan bahan utama kentang, udang dan wortel serta keju mozarella sebagai isian di dalamnya. Tujuan tugas akhir ini yaitu, dapat melakukan proses produksi, dapat melakukan analisis usaha, dan dapat menerapkan bauran pemasaran. Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan selama 3 bulan dimulai dari tanggal 01 Oktober sampai 31 Desember 2022. Metode pengumpulan data yang digunakan ialah pengumpulan data primer dan pengumpulan data sekunder. Metode analisis usaha yang digunakan adalah BEP, R/C *Ratio*, dan ROI. Alur proses produksi dilakukan beberapa tahapan yaitu persiapan alat dan bahan, penanganan kentang, penanganan udang, penanganan wortel dan seledri, penanganan bawang merah dan bawang putih, penghalusan kentang, udang dan bawang, pencampuran dan penimbangan adonan, pemotongan dan penimbangan keju mozarella, pembentukan krokot dan pengisian keju mozarella, pembaluran telur dan tepung panir, penyimpanan di suhu dingin, pengemasan dan pelabelan serta penyimpanan kembali di suhu dingin. Proses produksi dilaksanakan selama 5 kali dalam tiga bulan, setiap 1 kali produksi menghasilkan 12 kemasan dengan berat bersih 230 gram dan menghasilkan laba sebesar Rp 85.171,-, BEP (produksi) sebanyak 9,16 kemasan dengan total produksi sebanyak 12 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 22.902,-/kemasan dengan harga jual sebesar Rp 30.000,-. R/C *Ratio* senilai 1,31 dan ROI senilai 2,51%. Berdasarkan hasil analisis usaha tersebut produk *frozen food* krokot udang wortel mozarella dapat dikatakan menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran secara langsung. Promosi yang digunakan yaitu *personal selling*, *sales promotion* dan memanfaatkan media sosial.

Kata Kunci: analisis usaha, *frozen food*