

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, R., Rahayu, M.S., dan Husaini, A. 2014. “Analisis *Break Even Point* sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Manajemen terhadap Perencanaan Volume Penjualan dan Laba (Studi Kasus Pada PT. Cakra Guna Cipta Malang Periode 2011-2013)”. Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 11. Hal 2-5.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidoarjo. 2018. *Jumlah Ternak Besar Menurut Jenisnya per Kecamatan 2018*. Sidoarjo: Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidoarjo.
- Burhan, F. 2018. *Analisis Usaha Pengemasan Stick Ikan di Desa Tanjung Pecinan Kecamatan Mangaran Kabupaten Situbondo*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Gita, D. 2018. *Analisis Penggunaan Total Aset dan Total Hutang dalam Meningkatkan Laba Bersih pada PT.Kereta Api Indonesia (Persero)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
- Handaruwati, I. 2017. Pengaruh Media Sosial terhadap Penjualan Produk Camilan Lokal Secara Online. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 41-52.
- Handayani, A., dan A. E. Sarwono. 2021. Pemberdayaan UKM Rambak Melalui Peningkatan Kapasitas Produksi dan Peningkatan Kualitas SDM di Desa Walen Simo Boyolali. *Khadimul Ummah*, 4(2).
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan – Edisi Revisi Cetakan Ke – 10*. Jakarta : PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Lawani, P., S. S. Pangemanan, dan M. Y. B. Kalalo. 2021. “Analisis Perbandingan Pendapatan Usaha Kopra Putih dengan Menggunakan Pengolahan Oven dan Solar *Dryer Dome* di Umkm Jr Agro Indonesia.” Dalam *Jurnal Riset Akuntansi*, 16 (4). Hal 323-334.
- Mamondol, M. R. 2016. Analisis Kelayakan Ekonomi Usahatani Padi Sawah di Kecamatan Pamona Puselemba. *Jurnal Envira*, 1-10.
- Nurhayati, A., E. Lasmanawati, dan C. Yulia. 2012. Pengaruh Mata Kuliah Berbasis Gizi pada Pemilihan Makanan Jajanan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga. *Penelitian Pendidikan*, 1-6.
- Putri, D. R. L. 2018. *Analisis Usaha Pengemasan Kerupuk Rambak Aneka Rasa di Desa Kebunrejo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.

- Rahardja, P., M. Manurung. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)*. Edisi Ketiga. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rukmana, R. dan H. Yudirachman. 2017. *Untung Selangit dari Agribisnis Cabai*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Saputra, F. E. 2017. *Analisis Usaha Pengemasan Kacang Koro Multi-Rasa di Desa Sukowiryo Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Setiawan, A., R. Arifin, dan S. Asiyah. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Saluran Distribusi, Brand Image, Brand Trust, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak Lestari Eco Desa Sembung Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(16).
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang. Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sunarya, A., Sudaryono dan A. Saefullah. 2011. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Andi.