

**ANALISIS USAHA PENGEMASAN CAMILAN RAMBAK DADU  
ANEKA RASA DI DESA SUDIMORO  
KECAMATAN TULANGAN  
KABUPATEN SIDOARJO**

**Sofiah Eka Wahyuningtias**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email : [sofiaheka2509@gmail.com](mailto:sofiaheka2509@gmail.com)

**ABSTRAK**

Pengemasan Camilan Rambak Dadu Aneka Rasa merupakan usaha dalam bidang pengemasan dan penambahan rasa dalam produk. Pengemasan ini menggunakan kemasan (*standing pouch*) dengan dilengkapi desain yang menarik. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses pengemasan, menganalisis kelayakan usaha dan dapat melakukan proses pemasaran produk rambak dadu aneka rasa. Pelaksanaan tugas akhir ini dimulai dari tanggal 30 Agustus sampai 30 November 2022 di Desa Sudimoro Kecamatan Tulangan Kabupaten Sidoarjo. Metode analisis kelayakan usaha pengemasan rambak dadu terdiri dari *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Rasio) dan *Return on Investment* (ROI). Hasil dari satu kali proses pengemasan membutuhkan waktu selama 2 jam, menggunakan 1 tenaga kerja dan menghasilkan 24 kemasan. Hasil analisis diperoleh bahwa nilai BEP (produksi) sebesar 21,24 kemasan dari 24 kemasan, nilai BEP (harga) sebesar Rp 13.274,5 dengan harga jual Rp 15.000, nilai R/C Rasio sebesar 1,13 dan nilai ROI sebesar 9,45%. Berdasarkan hasil analisis tersebut maka usaha pengemasan camilan rambak dadu aneka rasa menguntungkan dan layak untuk dijalankan. Untuk bauran pemasaran dari usaha ini menggunakan strategi 4P yaitu *Product, Price, Place* dan *Promotion*. Produk yang dijual yaitu rambak dadu dengan harga jual sebesar Rp 15.000, tempat pemasarannya berada di daerah Sudimoro, Tulangan, dan Jember serta promosinya menggunakan sosial media berupa *whatsApp* dan *instagram*.

Kata kunci : Analisis Usaha, Pengemasan Rambak Dadu