

**ANALISIS USAHA BOLA KENTANG KEJU *FROZEN*
DI DESA SIDOREJO KECAMTAN UMBULSARI
KABUPATEN JEMBER**

Manda Dewi Novianti

Program studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : manda3829@gmail.com

ABSTRAK

Bola kentang keju *frozen* merupakan produk olahan *frozen food* berbentuk bola berbahan dasar kentang dengan campuran parutan keju serta didalamnya berisi potongan keju. Olahan makanan berbahan dasar kentang ini jarang dijumpai sehingga dapat menjadi peluang usaha dengan menciptakan produk inovasi baru, yaitu bola kentang keju *frozen*. Tujuan tugas akhir ini untuk melakukan proses produksi, menganalisis kelayakan usaha dan melakukan pemasaran bola kentang keju *frozen*. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 4 bulan mulai dari 01 Agustus sampai dengan 30 November 2022 di Desa Sidorejo Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu secara primer dan sekunder. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP, R/C *Ratio* dan ROI. Proses produksi dilakukan selama 5 kali setiap satu minggu sekali dan setiap kali produksi memperoleh sebanyak 20 kemasan dengan berat bersih 90 gr. Laba yang diperoleh dalam satu kali proses produksi sebesar Rp. 48.025. Hasil BEP (produksi) sebesar 15,19 kemasan dengan total produksi sebanyak 20 kemasan dan BEP (harga) sebesar Rp. 7.598,75 per kemasan dengan harga jual sebesar Rp. 10.000 per kemasan, R/C *Ratio* sebesar 1,32 dan ROI sebesar 2,34%. Berdasarkan analisis yang digunakan dapat disimpulkan bahwa usaha bola kentang keju *frozen* menguntungkan dan layak untuk dilanjutkan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran secara langsung. Promosi yang digunakan secara langsung ke konsumen (*Personal Selling*) dan melalui media sosial.

Kata kunci: Bola Kentang Keju *Frozen*, Analisis Usaha, Bauran Pemasaran