

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember merupakan salah satu perguruan tinggi yang menyelenggarakan Pendidikan vokasi, yaitu program pendidikan yang focus pada proses belajar mengajar proses pengembangan pada tingkat keahlian. Politeknik Negeri Jember memiliki 8 Jurusan dengan 23 Program Studi dan Pasca Sarjana Sains Terapan. Salah satu Jurusan dari Politeknik Negeri Jember yaitu Manajemen Agribisnis, dengan empat Program Studi diantaranya D3 manajemen Agribisnis, dimana pada jurusan ini memiliki kurikulum bahwa wajib melaksanakan Magang pada semester VI (enam) yang dilakukan pada lokasi yang sesuai dengan bidang Manajemen Agribisnis dan dilakukan seacar berkelompok. Adapun lokasi yang dipilih yaitu PT. Baroca Farmer KWB yang tepatnya berada di Kecamatan Bumiaji Kota Batu..

PT. Baroca Farmer KWB merupakan usaha milik perseorangan yang berada di kota wisata batu (KWB) yang bergerak dibidang pertanian, khususnya pada komoditas apel. Kegiatan magang pada PT. Baroca Farmer mendapat banyak pembelajaran meliputi budidaya tanaman buah apel, proses pemasaran apel, proses produksi keripik apel dan wisata petik apel serta cara mensortir apel sesuai kualitas dan melakukan *packing* apel.

Buah apel (*Malus domestica*) merupakan tanaman buah tahunan berasal dari Asia Barat yang beriklim sub tropis. Apel dapat tumbuh di Indonesia setelah tanaman apel ini beradaptasi dengan iklim Indonesia, yaitu iklim tropis (Baskara, 2010). Terdapat beberapa jenis buah apel pada kebun PT. Baroca Farmer yaitu apel manalagi, apel *anna*, apel *granny smith* dan apel *rome beauty*. Kegiatan magang melatih bagaimana membangun komunikasi yang baik dengan pengunjung, mempelajari perawatan buah apel, serta mempromosikan buah apel dan produk lainnya seperti keripik apel dan *tonic* apel agar pengunjung merasa tertarik. Proses pemasaran apel lebih banyak memasarkan buah apel jenis manalagi dan *anna*. Pada proses pemasaran apel tidak hanya dalam kota melainkan ke luar kota bahkan luar pulau

dikirimkan melalui pengepul buah apel, selain itu pemasaran apel tidak hanya di pasarkan kepada pengepul melainkan kepada rumah produksi keripik apel, dan juga pada peternak untuk kondisi apel yang sudah membusuk. Pada buah apel manalagi dapat diolah menjadi keripik apel dengan cita rasa yang manis, untuk buah apel *anna* memiliki cita rasa manis asam dan untuk apel *granny smith* dapat diolah menjadi *tonic* apel dan memiliki cita rasa asam. Pada budidaya tanamana apel dilakukan secara baik dan rutin, sehingga menghasilkan buah dengan kualitas baik.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum

1. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan.
2. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan dan kesenjangan dilapangan dengan yang diperoleh dibangku perkuliahan.
3. Mmampu mengembangkan keterampilan yng tidak diperoleh di dalam kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus

1. Dapat mengetahui cara budidaya apel.
2. Dapat mengetahui proses pemasaran apel.
3. Dapat mengetahui proses produksi keripik apel.
4. Dapat mengetahui manajemen wisata petik apel.

1.3 Manfaat Magang

1. Dapat mempelajari jenis-jenis apel.
2. Dapat mengetahui manajemen dalam kegiatan lapang.
3. Dapat melatih cara berkomunikasi bagi mahasiswa melalui kegiatan wisata petik apel.
4. Dapat melakukan kegiatan pemasaran yang baik di lapang.

1.4 Lokasi dan Jadwal Magang

1.4.1 Lokasi Magang

Lokasi Magang bertempat di PT Baroca Farmer pada Petik Apel KWB yang beralamat di Jl Raya Gondang 5, RT 001/ RW 002, Desa Tulungrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu, Jawa Timur, Indonesia.

1.4.2 Jadwal Magang

Kegiatan Magang dimulai pada tanggal 01 Maret 2023 sampai dengan 31 Juni 2023 dan dilaksanakan setiap hari senin sampai dengan minggu pada pukul 08.00 – 17.00 WIB.

1.5 Metode Pelaksanaan

Kegiatan Magang ini dilakukan secara mandiri dan dibimbing oleh Dosen Pembimbing dan Pembimbing Lapangan. Beberapa metode yang digunakan dalam kegiatan magang yaitu sebagai berikut:

1. Orientasi

Melakukan kegiatan orientasi lingkungan sebelum melakukan praktik lapang dengan tujuan mengetahui kegiatan yang akan dilakukan saat magang berlangsung dan untuk mengenali lingkungan magang.

2. Observasi

Melakukan pengamatan secara langsung mengenai kegiatan praktik lapang yang akan dilakukan sehingga mempermudah saat melakukan kegiatan praktik langsung dan pencatatan data yang berkaitan dengan topik laporan.

3. Wawancara

Menggali informasi dan pemahaman dari direktur perusahaan yang sekaligus merangkap sebagai pembimbing lapang mengenai hal yang berkaitan dengan perusahaandan juga kegiatan magang.

4. Praktik Lapang

Melakukan praktik langsung ke lapang sesuai kegiatan yang sedang berlangsung dengan tujuan untuk menambah informasi dan pemahaman mengenai seluruh kegiatan ldi apang.

5. Dokumentasi

Melakukan pengumpulan data dalam bentuk gambar mulai dari awal kegiatan sampai dengan akhir kegiatan.

6. Studi Pustaka

Pengumpulan data yang dilakukan secara tidak langsung yang diperoleh dari beberapa sumber. Bertujuan untuk memperoleh data tambahan.