

ANALISIS USAHA ABON NANGKA MUDA DI DESA KLAPASAWIT KECAMATAN WONOSARI KABUPATEN BONDOWOSO

Nurul Kamila

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

E-mail : kamilanurul810@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan pelaksanaan tugas akhir ini yaitu untuk melaksanakan proses produksi, proses pemasaran dan proses analisis usaha. Tugas akhir ini yang berjudul Analisis Usaha Abon Nangka Muda Di Desa Klapasawit Kecamatan Wonosari Kabupaten Bondowoso dilaksanakan selama 4 bulan dari tanggal 1 Agustus 2022 – 30 November 2022. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, dalam 1 proses produksi dilakukan selama 4 jam dengan 1 tenaga kerja dan menghasilkan 10 kemasan abon nangka muda dengan berat tiap kemasan 100 gram. Metode analisis yang digunakan dalam tugas akhir ini yaitu analisis *Break Event Point (BEP)*, *Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)*, dan *Return On Investment (ROI)*. Hasil perhitungan pada analisis *BEP* (produksi) sebesar 8,76 kemasan dengan total produksi 10 kemasan, *BEP* (harga) sebesar Rp 10.514,67/ kemasan lebih kecil dari harga jual yang ditetapkan yaitu 12.000/kemasan, hasil perhitungan analisis *R/C Ratio* sebesar 1,14 dan hasil perhitungan analisis *ROI* 2,13%. Berdasarkan perhitungan analisis *BEP*(*Break Event Point*), *R/C Ratio* (*Revenue Cost Ratio*), dan *ROI* (*Return On Investment*) tersebut maka usaha Abon Nangka Muda layak dijalankan.

Kata kunci : *Abon Nangka Muda, Analisis Usaha, Pemasaran*