

ANALISIS USAHA CARANG MAS PISANG DI DESA SUMBEREJO KECAMATAN SUKODONO KABUPATEN LUMAJANG

Harisul Anwar

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Harisul167@gmail.com

ABSTRAK

Analisis usaha carang mas pisang bertujuan untuk mengetahui dan melakukan proses produksi carang mas pisang, mengetahui kelayakan usaha carang mas pisang menggunakan metode analisis BEP, R/C Ratio dan ROI. Proses carang mas pisang ini meliputi persiapan alat dan bahan pembuatan adonan, pengupasan, pamarutan, penggorengan, pencetakan, pelabelan, menimbang dan mengemas. Metode analisis kelayakan usaha yang digunakan dalam pelaksanaan tugas akhir ini yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*). Tujuan pembuatan laporan ini yaitu dapat mengetahui proses produksi, mengetahui analisis usaha dan mengetahui proses pemasaran carang mas pisang di Desa Sumberejo Kecamatan Sukodono Kabupaten Lumajang. Kegiatan produksi telah dilaksanakan sebanyak 5 kali produksi. Setiap satu kali produksi dihasilkan sebanyak 19 kemasan dengan berat 100 gram/kemasan yang dijual Rp. 10.000/kemasan dan diperoleh keuntungan sebesar Rp. 54.128,43. Berdasarkan metode analisis yang digunakan pada usaha carang mas pisang diperoleh data perhitungan analisis nilai BEP (Produksi) sebesar 13,88 kemasan, nilai BEP (Harga) Rp. 7.309,03, nilai R/C Ratio sebesar 1,36 dan nilai ROI sebesar 6,92%, maka usaha ini menguntungkan dan layak diusahakan. Kegiatan pemasaran carang mas ini menggunakan pemasaran secara langsung. Kegiatan promosi yang dilakukan dengan komunikasi secara langsung ke konsumen dan menggunakan aplikasi media sosial *Whatsapp* dan *Facebook*.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Carang Mas, Pisang