

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis.2012.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alicia,dkk.2019.*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di New Ayam Bandung Resto Kawasan Megamas Manado*.Jurnal EMBA Vol.7 No.4 Oktober 2019, Hal 5195-5204.(diakses pada 2022 Okt 21). Tersedia pada :
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/26128>
- Asnawi dan Masyhuri.2009.*Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*.Cetakan 1.Malang: UIN-Malang Press (Angota IKAPI).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember.2021.*Kabupaten Jember Dalam Angka 2021.Badan Pusat Statistik*. (diakses pada 2022 Jan 18). Tersedia pada :
<https://jemberkab.bps.go.id/publication/2021/02/26/df808e032bdf8dc201c7ba9f/kabupaten-jember-dalam-angka-2021.html>
- Feriyadita, Fera dan Tamami, Novi Diana Badrut.2021.*Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Kukus Pahlawan Surabaya*.Jurnal PAMATOR Volume 14 No 2, Oktober 2021 hlm. 128-140. (diakses pada 2023 Jul 06). Tersedia pada :
<https://journal.trunojoyo.ac.id/pamator/article/download/11014/6086>
- Fidyansari, Dharma dan Aprillia, Sri Nur Aini.2018.*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Sagu (Kapurung) Di Kota Palopo*.Jurnal Pertanian Berkelanjutan.Vol 6 No.3, 3 Oktober 2018. (diakses pada 2022 Jan 29). Tersedia pada :
<http://journal.uncp.ac.id/index.php/perbal/article/view/1096>
- Ghozali, Imam.2011.*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*.Edisi 5.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler,Philip dan Keller Kevin Lane.2007.*Manajemen Pemasaran*.Edisi 12 Jilid 1.Jakarta: PT INDEKS.

- Kurniawan, Agung, dkk.2020.*Pemuliaan dan Budidaya Ubi jalar Madu.Sleman: CV Budi Utama.* (diakses pada 2022 Jan 17). Tersedia pada: https://www.google.co.id/books/edition/Pemuliaan_Dan_Budidaya_Ubi_Jalar_Madu/YPrqDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ubi+cilembu&pg=PA95&printsec=frontcover
- Mira, dkk.2019.*Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.*Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol.19 No.1 Maret 2019:42-53.(diakses pada 2023 Jul 06). Tersedia pada : <https://ejournal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/3948>
- Prasetyana, Romadhani.2010.*Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Ubi Jalar (Ipome batatas L.) Di Kota Surakarta.*Skripsi.Universitas Sebelas Maret. (diakses pada 2022 Jan 17). Tersedia pada : <https://eprints.uns.ac.id/6147/>
- Putri, Sulastri Alaida dan Tamami, Novia Diana Badrut.2021.*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Frozen Food Di UD Mitra Abadi Kecamatan Maduran Kabupaten Lamongan.*Jurnal Agriscience Volume 2 Nomor 1 Juli 2021.(diakses pada 2022 Okt 21). Tersedia pada : <https://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience/article/view/11346>
- Sangadji, EM dan Sopiiah.2013.*Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian.*Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho.2003.*Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen.*Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono.2016.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*Cetakan ke 23.Bandung: ALFABETA.
- Syafirah,dkk.2017.*Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado.*Jurnal EMBA Vol 5 No.2, Juni 2017.(diakses pada 2022 Jan 01). Tersedia pada : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/15551>
- Victor,dkk.2017.*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Texas Chicken Manado.*Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal 1113-1122.(diakses pada 2022 Okt 21). Tersedia pada : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16085/15591>

Wahyuni, Tutik dan Zuhriyah, Amanatuz.2020.*Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Puduk Di Toko Sari Kelapa.*Jurnal Agriscience Vol 1 No 1, 1 Juli 2020. (diakses pada 2022 Jun 05). Tersedia pada :
<https://www.semanticscholar.org/paper/PERILAKU-KONSUMEN-TERHADAP-KEPUTUSAN-PEMBELIAN-DI-Wahyuni-Zuhriyah/5655a80fd95302132395df4cefc344445524bdf3>