

DAFTAR PUSTAKA

- Asfandita, E. N. 2020. *Pengaruh kualitas produk, harga dan suasana toko terhadap keputusan pembelian Mie Setan Noodle And Dimsum Gresik*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Asnawi, N dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press
- Azizah, A. 2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Lokasi, Harga Dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan "Mie Gacoan" Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- Balqiah T.E dan Hapsari S. 2016. *Perilaku Konsumen*. Tangerang Selatan : Universitas Terbuka
- Daga Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research And Consulting Institute
- Firmansyah, I. 2019. *Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian Kober Mie Setan di Kota malang*. *MBR (Management and Business Review)*, 3(2), 116-123.
- Harahap, N. Z. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Sedaap Pada Mahasiswa Asrama Putri Universitas Sumatera Utara*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara
- Himawan, B dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Warung Mie Ayam Bakso Ajeng Karanganyar*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 16(3).
- Indrasari Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Kotler Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Indonesia: SMTG Desa Putera

- Kotler P dan G Armstrong. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- , 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Kuncoro M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga
- Mardela (S). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Laziza Bandar Lampung*. Skripsi. Universitas Lampung
- Paramitha, M. D. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mie Nges-Nges Banyumanik Semarang)*. Skripsi. Universitas Diponegoro
- Riska B. dkk. 2021. *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kober Mie Setan Soekarno Hatta Di Malang*. Widyagama National Conference on Economics and Business.
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi
- Sudana, I. K., dan Yesy Anggreni, N. L. P. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kober Mie Setan (Study Kasus Kober Mie Setan Peguyangan)*. Jurnal Pendidikan Widyadari, 22(2), 555-561.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni dan L. Retnani. 2019. *The Master Book Of SPSS Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. Yogyakarta: Startup.
- Tjiptono Fandy. 2017. *Service Management Layanan Prima*. Yogyakarta : Andi

Usman H dan Akbar P.S. 2008. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara

Yuniar A.S. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Mie Gacoan Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember