

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Genteng tanah liat diproduksi dengan berbagai variasi yang memikat, sehingga bisa memenuhi keinginan semua pemilik rumah. Jenis genteng ini paling banyak dicari oleh masyarakat karena memiliki berbagai keunggulan dibandingkan jenis genteng *modern*. Genteng tanah liat memiliki ketahanan yang sangat awet atau tahan lama, karena tidak bisa membusuk, dihancurkan oleh serangga ataupun dibakar, dan sudah terbukti kualitasnya.

Industri genteng di Desa Kedunggebang Kabupaten Banyuwangi merupakan industri yang bergerak di bidang penjualan genteng. Industri genteng di wilayah Desa Kedunggebang berdiri sejak tahun 1987. Mayoritas pengrajin genteng sudah berusia lanjut, sehingga dibuatlah *website* penjualan genteng berbasis *online* yang bisa memasarkan suatu produk genteng secara luas.

Kondisi saat ini setiap produsen genteng di Desa Kedunggebang Kabupaten Banyuwangi memiliki keterbatasan dalam produksi karena mereka sudah lanjut usia yang setiap harinya para produsen tidak memiliki stok genteng yang banyak, setiap produsen mampu menghasilkan 200 – 300 pcs genteng per harinya, sehingga di *website* yang akan saya buat ini sistemnya dalam 1 produsen pembelian genteng dibatasi maksimal 10.000 pcs genteng dalam 1 bulan dan untuk pembelian diatas batas maksimal maka sistemnya akan PO (*Pre-Order*). Di *website* ini pengiriman genteng hanya bisa dilakukan di wilayah Kabupaten Banyuwangi, Kabupaten Jember, Kabupaten Situbondo dan Provinsi Bali. Sedangkan untuk ongkos kirimnya menyesuaikan jauh dekatnya wilayah pengiriman dan untuk wilayah sekitar Desa Kedunggebang gratis ongkos kirim dengan minimal pembelian genteng 1.000 pcs genteng, tetapi kalau pembelian genteng dibawah 1.000 pcs maka akan terkena biaya ongkos kirim.

Sampai saat ini di wilayah lokal (Kabupaten Banyuwangi) belum ada yang memakai penjualan genteng berbasis *online*, maka dari itu *website* ini untuk memudahkan dalam membeli suatu produk genteng yang awalnya harus bertemu

antara penjual dan pembeli sekarang sudah bisa hanya dengan tinggal klik lewat *website* dan untuk fokus yang utama saya ingin memajukan UMKM genteng di wilayah lokal (Kabupaten Banyuwangi) dan membantu *scale up* supaya jangkauan pasar lebih luas lagi.

Adapun tujuan penulisan penelitian ini adalah agar memudahkan pelanggan untuk memesan genteng, menghemat waktu dan tenaga pelanggan tanpa harus datang ke lokasi, membantu mengetahui biaya ongkos kirim secara otomatis dan kemudahan dalam pembayaran seperti lewat *e - money*, transfer antar bank dan lewat ritel alfamart dan indomaret.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut:

- a. Bagaimana membuat *website* yang menarik dan *user friendly* agar nantinya mudah dalam penggunaannya?
- b. Bagaimana membuat *website* yang dapat memudahkan pengguna ataupun konsumen, khususnya dalam menghitung kalkulasi harga pada pemesanan?
- c. Bagaimana menampilkan produk genteng dengan berbagai *grade* dan kualitas?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah penelitian yang diberikan agar penelitian ini tidak keluar dari pokok permasalahan yang dirumuskan, maka ruang lingkup pembahasan dibatasi sebagai berikut:

- a. *Website* ini dibangun untuk memasarkan UMKM genteng di Desa Kedunggebang Kabupaten Banyuwangi.
- b. Untuk pembelian dibatasi dan pengiriman hanya bisa dilakukan di wilayah Kabupaten Banyuwangi, Kabupaten Jember, Kabupaten Situbondo dan Provinsi Bali. Sedangkan untuk ongkos kirimnya menyesuaikan jauh dekatnya wilayah pengiriman.
- c. Sistem ini berbasis *website*.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Merancang dan membuat *website* untuk mengatasi masalah penjualan genteng di UMKM industri genteng Desa Kedunggebang.
- b. Membantu produsen dalam memasarkan produknya secara meluas dan juga meningkatkan rasio penjualan dan omzet penghasilan.
- c. Membantu konsumen untuk mengetahui informasi secara cepat dan akurat tentang produk genteng.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Memudahkan pembeli untuk pembelian produk genteng tanpa datang ke lokasi dengan hanya tinggal klik lewat *website* sudah bisa melihat berbagai jenis genteng, melihat ongkos kirim, melakukan pemesanan dan juga pembayaran.
- b. Membantu produsen memasarkan produk genteng dan menarik minat pembeli di era digital tanpa harus mempelajari caranya, karena sudah ada tim khusus dari pihak *website* yang akan memasarkan.