

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman, dapat dilihat bahwa teknologi informasi juga terus berkembang. Ini dibuktikan dengan berbagai alat dan persyaratan layanan yang berkembang menjadi masalah yang lebih kompleks. Perkembangan teknologi informasi dapat sangat memudahkan aktivitas kehidupan masyarakat dan bermanfaat dalam berbagai bidang seperti komunikasi, ekonomi, sosial dan budaya. Penggunaan teknologi oleh manusia untuk membantu menyelesaikan pekerjaan dianggap sangat penting dalam kehidupan. Salah satu bentuk perkembangan teknologi informasi adalah teknologi jaringan internet. Dimana internet memiliki beberapa fungsi, terutama yang mendukung dan memenuhi kebutuhan informasi.

Munculnya internet dengan segala kecanggihannya telah menyebabkan perubahan gaya dan kebiasaan masyarakat dalam menggunakan alat-alat canggih tersebut. Teknologi internet memudahkan pengguna untuk mengakses informasi yang mereka butuhkan. Dalam penggunaan teknologi, perubahan alat komunikasi juga dapat dilihat dengan sangat jelas. Misalnya dengan *smartphone*, di mana orang pada zaman dahulu tidak memiliki alat komunikasi yang bisa mereka gunakan dan bawa kemana-mana. Berbeda dengan saat ini, hampir setiap orang mulai dari anak-anak hingga orang tua memiliki alat komunikasi pribadi berupa *smartphone*. Baik di masa lalu maupun dalam proses jual beli saat ini, yang mengalami perubahan signifikan dalam hal pemesanan dan pembayaran.

Teknologi yang berkembang juga mempengaruhi usaha-usaha di bidang kuliner yang juga semakin beragam jenisnya. Di Kota Jember salah satunya banyak menawarkan kuliner modern dengan banyak peminat dari berbagai latar belakang. Berdasarkan hal tersebut maka diperlukan sistem informasi toko *online* untuk penjualan makanan.

Usaha Elsa Donut merupakan salah satu usaha rumahan yang menjual makanan penutup atau yang dikenal dengan istilah *dessert* yang didirikan oleh seorang ibu rumah tangga di kota Jember. Menu-menu yang dijual mampu menarik

pelanggan untuk membeli, seperti donat *glaze*, donat mini dan es cendol yang dikemas kekinian. Transaksi penjualan masih dilakukan secara manual yang membuat pemilik Usaha Elsa Donut ingin meningkatkan kualitas penjualannya dengan sistem informasi *online*.

Berdasarkan uraian diatas, timbul ide untuk merancang suatu aplikasi sistem informasi berbasis *web* yang dapat memenuhi kebutuhan dan bisa membantu memudahkan penjual maupun konsumen dalam menjalankan kegiatan bisnis seperti penjualan, pembelian, promosi, pembayaran serta transaksi jarak jauh. Maka dibuatlah sebuah program dan tugas akhir yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Pada Usaha Elsa Donut Berbasis *Web*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana cara merancang “Sistem Informasi Penjualan Pada Usaha Elsa Donut Berbasis *Web*” yang dapat meningkatkan pelayanan terhadap pengguna?
- b. Bagaimana mengimplementasikan metode *Waterfall* pada proses pembuatan *website* “Sistem Informasi Penjualan Pada Usaha Elsa Donut Berbasis *Web*”?
- c. Bagaimana mengimplementasikan metode pengujian *Black Box* pada proses *testing website* Sistem Informasi Penjualan Pada Usaha Elsa Donut Berbasis *Web*?
- d. Apa yang akan didapat oleh pemilik usaha dan juga pembeli saat menggunakan *website* ini?

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan Tugas Akhir ini yaitu:

- a. Merancang Sistem Informasi Penjualan Pada Usaha Elsa Donut Berbasis *Web* yang dapat meningkatkan pelayanan terhadap pengguna.

- b. Mengimplementasikan metode *Waterfall* pada proses pembuatan *website* Sistem Informasi Penjualan Pada Usaha Elsa Donut Berbasis *Web*.
- c. Mempermudah customer melihat atau membeli barang dengan mudah dan cepat.

1.4 Manfaat

Beberapa manfaat yang bisa diperoleh dari penelitian tugas akhir ini:

- a. Bagi pemilik, mempermudah dalam memperluas pemasaran usahanya dan dapat menjadi salah satu media promosi yang baik.
- b. Bagi pembaca, untuk memberi informasi, menambah ilmu pengetahuan dan wawasan tentang perancangan sistem informasi penjualan khususnya dalam studi kasus Usaha Elsa Donut.
- c. Bagi pengguna program, mempermudah dalam transaksi pembelian.