

Analisis Usaha Kue Gabin Isi Labu Kuning “Gabin *Pumpkins*” di Desa Sidomulyo Kecamatan Semboro Kabupaten Jember

Afria Zahro Anggraeni

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: afriazahroanggraeni@gmail.com

ABSTRAK

Tugas Akhir dengan judul Analisis Usaha Kue Gabin Isi Labu Kuning “Gabin *Pumpkins*” di Kecamatan Semboro Kabupaten Jember dilaksanakan selama 4 bulan mulai 17 Agustus 2022 hingga 17 November 2022. Produk kue gabin isi labu kuning “Gabin *Pumpkins*” merupakan hasil olahan labu kuning sebagai isian dari biskuit gabin. Tugas akhir ini bertujuan untuk dapat melakukan proses produksi, proses pemasaran, menentukan strategi pemasaran dan menganalisis kelayakan usaha. Metode yang digunakan adalah BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return On Investment*) dan metode bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*). Metode pengumpulan data yang digunakan menggunakan metode pengumpulan data primer dan sekunder. Hasil proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, proses produksi dilakukan seminggu sekali dengan waktu selama 3 jam. Proses pemasaran dilakukan seminggu sekali. Proses pemasaran dilakukan dengan menggunakan satu saluran pemasaran, pemasaran secara langsung. Satu kali proses produksi dapat menghasilkan BEP (Produksi) sebanyak 12,68 kemasan, dengan volume dalam 1 kali produksi sebanyak 20 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp 7.609,90 per kemasan dengan harga jual Rp 12.000/kemasan, R/C Ratio sebesar 1,57 dan ROI sebesar 12,49%. Berdasarkan analisis dari ketiga metode tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha kue gabin isi labu kuning “Gabin *Pumpkins*” menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kunci: Analisis Usaha, Kue Gabin Isi Labu Kuning