

## DAFTAR PUSTAKA

- Febriyantoro, Mohamad Trio, and Debby Arisandi. 2018. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean." *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 1 (2): 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>.
- Susanto, Barkah, Akrim Hadianto, Fardan Nur Chariri, Miftachul Rochman, Muhammad Mirza Syaukani, and Aditya Ari Daniswara. 2020. "Penggunaan Digital Marketing Untuk Memperluas Pasar Dan Meningkatkan Daya Saing UMKM." *Community Empowerment* 6 (1): 42–47. <https://doi.org/10.31603/ce.4244>.
- Kemahasiswaan. (2022). *UNRI SUKSES LAUNCHING PROGRAM WIRUSAHA MERDEKA AKSI PEMUDA*. Kemahasiswaan Universitas Riau.
- Kemenperin, T. P. W. (2018). *Indonesia Butuh 4 Juta Wirausaha Baru untuk Menjadi Negara Maju*.
- P., W. (2020). *Jumlah Pengusaha di Indonesia Meningkat, Tapi....* KoinWorks.