

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi saat ini memiliki kemajuan yang sudah sangat berkembang, hal itu juga berbanding lurus dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Seperti yang dapat diketahui bahwa saat ini sudah banyak inovasi yang diciptakan untuk memberikan dampak positif yang tentunya juga mempermudah aktifitas sehari-hari. Apalagi inovasi dibidang teknologi yang akhir-akhir ini sudah banyak dirasakan oleh masyarakat, contohnya belanja online melalui e-commerce, atau memesan kendaraan, tempat bahkan tiket transportasi melalui aplikasi jasa. Kemajuan teknologi ini juga telah dirasakan di berbagai sector kehidupan. Manfaatnya telah memberikan dampak yang cukup besar bagi masyarakat dari berbagai aspek dan dimensi. (Febriyanto and Arisandi 2018)

Salah satunya adalah dalam sector ekonomi khususnya pemasaran. Saat ini kegiatan pemasaran telah memanfaatkan teknologi digital atau yang disebut dengan digital marketing. Digital marketing merupakan suatu kegiatan pemasaran yang memanfaatkan teknologi dan internet untuk memperluas jangkauan pasar dan juga meningkatkan hasil penjualan. (Susanto et al. 2020) hal itu juga yang dilakukan oleh para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dalam melakukan pemasaran produknya. Selain itu melalui digital marketing ini juga membantu dan menggaet para calon wirausaha muda yang ingin mengembangkan produknya tanpa harus merogoh kocek yang dalam untuk pemasarannya.

Di Indonesia sendiri jumlah wirausaha masih sangat sedikit dan belum mencapai angka ideal untuk menjadi negara maju. Saat ini rasio wirausaha dalam negeri masih sekitar 3,1 % dari total populasi penduduk. Data tersebut diperoleh dari catatan Kementerian Koperasi dan Usaha kecil Menengah berdasarkan data yang ada di Badan Pusat Statistik. Untuk mencapai target menjadi negara maju setidaknya Indonesia harus mencapai angka 12-14 %. Untuk itu dibutuhkan para wirausaha muda yang mampu mendorong penguatan struktur ekonomi Indonesia salah satunya melalui program Wirausaha Merdeka.

Program Wirausaha Merdeka adalah program yang diresmikan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi. Program ini ditujukan

kepada para mahasiswa yang memiliki ketertarikan terhadap dunia wirausaha. Di program ini mahasiswa diberikan kesempatan dalam mengembangkan diri menjadi calon wirausahawan melalui aktivitas di luar kelas perkuliahan. Program Wirausaha Merdeka sendiri meliputi pembekalan kompetensi kewirausahaan, peningkatan skill wirausaha melalui praktikum atau magang, peningkatan pengalaman wirausaha melalui pengembangan ide atau implementasi bisnis, atau kegiatan lain yang bertujuan meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam berwirausaha.

Peluang usaha di bidang kerajinan kayu menjadi salah satu usaha yang memiliki banyak peminat. Hal itu karena kayu memiliki kesan alam dan juga estetika untuk segala jenis dekorasi dan juga aksesoris. Tidak hanya itu serat alami dari kayu juga memberikan nilai tambah dalam hal seni yang dapat menambah estetika. Kerajinan kayu juga sudah tersebar di banyak daerah di Indonesia seperti Jawa Tengah, Bali, Papua, bahkan Kalimantan. Dari berbagai daerah tersebut juga memiliki berbagai jenis kayu, yang berarti juga memiliki keberagaman kerajinan kayu khas.

Selaras dengan tujuan dari program Wirausaha Merdeka maka kelompok kami membuat inovasi bisnis dibidang kerajinan kayu. Hal itu sejalan dengan kegiatan magang industri yang dilaksanakan di CV Makrifatbusiness *central* kerajinan kayu yang ada di desa Balung Tutul, Jember. Aneka kerajinan kayu yang nantinya kami buat yaitu alat dapur, aksesoris, tasbih, dan kerajinan kayu lainnya. Tidak hanya itu kami juga melakukan *digital marketing* yang nantinya mampu mempromosikan produk lebih baik. Sehingga produk kerajinan kayu ini mampu bersaing dengan produk kerajinan kayu lainnya yang ada di Indonesia.

1.2. Tujuan dan Manfaat

1.2.1. Tujuan Umum Magang

Tujuan umum dilakukan magang di CV Makrifatbusiness antara lain :

- a. Meningkatkan pengetahuan, keterampilan, kreativitas, serta pengalaman kerjamengenai digital marketing,
- b. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha untuk mengembangka ide menjadi usaha kreatif dan inovatif

- c. Memfasilitasi mahasiswa mengaplikasikan rencana bisnis yang telah didapatkan saat mengikuti kuliah kewirausahaan menjadi sebuah usaha, dan meningkatkan jumlah wirausahawan dari kalangan intelektual kampus.

1.2.2. Tujuan Khusus Magang

Tujuan khusus magang di CV Makrifatbusiness adalah sebagai berikut :

- a. Untuk memaksimalkan digital marketing di sosial media secara konsisten dengan membuat konten video produk CV. Makrifat Business.
- b. Untuk mengetahui bagaimana proses manajemen produksi yang terdapat pada CV. Makrifat Business
- c. Untuk memperdalam dan memperluas pengetahuan tentang digital marketing yang didapatkan selama proses kegiatan magang di CV. makrifat Business bagi agar menjadi mahasiswa Entrepreneur Digital.

1.2.3. Manfaat Magang

Berikut merupakan manfaat mengikuti magang program Wirausaha Merdeka :

1. Manfaat Bagi Mahasiswa

Memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa dalam kegiatan wirausaha dan mendapatkan kesempatan untuk dapat belajar di luar kampus untuk mengembangkan ilmu di bidang kewirausahaan. Selain itu juga mendapatkan pengakuan SKS dari rangkaian kegiatan yang dilakukan sebesar maksimal 20 SKS. Mahasiswa juga mampu menerapkan dan mempraktekkan ilmu pengetahuan perkuliahan secara langsung di lapangan kerja. Tidak hanya itu menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman di lapangan kerja sesuai dengan bidangnya.

2. Manfaat Bagi Perguruan Tinggi Asal Mahasiswa

Adapun Manfaat bagi perguruan tinggi asal mahasiswa sebagai berikut :

- a. Mendapatkan manfaat melalui peningkatan kompetensi dan daya kerja mahasiswa terutama dalam pengembangan wirausaha mahasiswa,

- b. Mendapatkan gambaran dan pengalaman praktis bagaimana menerapkan metode pembelajaran dan pendampingan yang terbaik bagi mahasiswanya.
- c. Membantu pencapaian aspek peningkatan kualitas lulusan dalam kesiapan kerja lulusan untuk mendapatkan pekerjaan yang layak/berwirausaha.

1.3. Lokasi dan Waktu

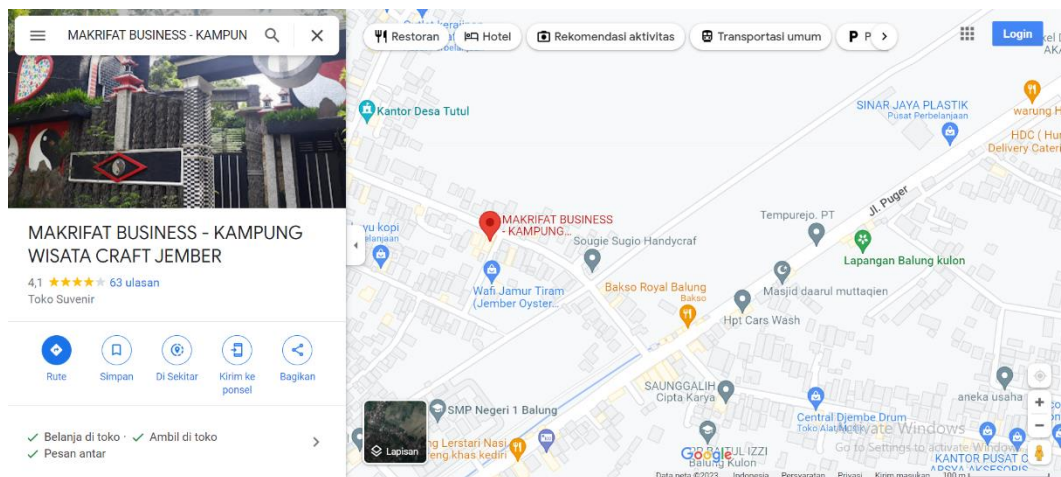
Kegiatan Wirausaha Merdeka dilaksanakan di Politeknik Negeri Jember dari bulan Agustus hingga Desember 2022. Berikut merupakan rincian waktu dan tempat dari kegiatan Wirausaha Merdeka yang dilaksanakan di Politeknik Negeri Jember :

Tabel 1.1 *Rounddown* Kegiatan Wirausha Merdeka

Tanggal Kegiatan	Kegiatan	Tempat Kegiatan
05 September 2022	Kick Off	GOR Perjuangan 45 Politeknik Negeri Jember
05 – 09 September 2022	EDC	GOR Perjuangan 45 Politeknik Negeri Jember
10 September 2022	Outbond	Halaman GOR Perjuangan 45 Politeknik Negeri Jember
17 September – 05 November 2022	Magang Industri	CV Makrifatbusiess Balung Tutul, Jember
07 – 19 November 2022	Inkubasi Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Gedung Jurusan TI • Zoom Meeting
21 – 26 November 2022	Bootcamp	GOR Perjuangan 45 Politeknik Negeri Jember
27 November 2022	Pameran I	GOR Perjuangan 45 Politeknik Negeri Jember

28 – 29 November 2022	BIMTEK	GOR Perjuangan 45 Politeknik Negeri Jember
30 November 2022	Pameran II	GOR Perjuangan 45 Politeknik Negeri Jember
01 – 05 Desember 2022	Ujikom	GOR Perjuangan 45 Politeknik Negeri Jember
06 Desember 2022	Pameran III	GOR Perjuangan 45 Politeknik Negeri Jember
06 Desember 2022	Business Matching	GOR Perjuangan 45 Politeknik Negeri Jember
19-24 Desember 2022	Rekognisi Program & Serifikasi Kompetensi Kewirausahaan	Kampus Asal Peserta (Politeknik Negeri Jember)

Pelaksanaan Magang Wirausaha Merdeka dilakukan secara luring di CV Makrifatbusiness yang beralamat di Dusun Krajan Desa TUTUL RT 03 RW 08 Balung, Jember Jawa Timur, berikut merupakan denah lokasi dari CV Makrifatbusiness :



1.4. Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan magang tematik wirausaha merdeka dilakukan kurang lebih selama 2 bulan yaitu mulai tanggal 17 September – 05 November 2022. Magang Tematik Wirausaha Merdeka dilaksanakan di CV Makrifatbusiness Balung,

Jember. Berikut merupakan tahapan pelaksanaan magang Wirausaha Merdeka Di Politeknik Negeri Jember :



Pada tahapan pertama yaitu pengajuan tempat magang. Disini kelompok kami mengajukan di CV Makrifatbusiness yang berada di Dusun Krajan, Desa Tutul, Balung, Jember, Jawa Timur. Kemudian panitia akan mengecek terlebih dahulu apakah tempat tersebut masih dapat menerima peserta magang. Hal itu karena setiap tempat memiliki kapasitas yang berbeda-beda. Pada tanggal 14

September 2022, panitia telah mengonfirmasi bahwasannya CV Makrifatbusiness bersedia menerima tambahan peserta magang.

Setelah itu pada tahap kedua, peserta mengajukan surat pengantar untuk nantinya diserahkan kepada tempat mitra. Surat ini berisi nama anggota kelompok yang nantinya melakukan magang di CV Makrifatbusiness. Pengajuan surat pengantar dilakukan pada tanggal 15 September 2022 di Gedung Pasca Sarjana. Kemudian pada tahap ketiga tepatnya pada tanggal 16 September 2022 kami mengantarkan surat pengantar sekaligus pemberangkatan ke tempat magang yaitu CV Makrifatbusiness.

Di CV Makrifatbusiness terdapat 16 peserta magang, terdiri dari 10 mahasiswa Politeknik Negeri Pertanian Pangkep dan 6 mahasiswa Politeknik Negeri Jember. Kegiatan magang di CV Makrifatbusiness dilakukan mulai tanggal 17 September 2022 sampai tanggal 04 November 2022. Ini merupakan tahap keempat dari pelaksanaan kegiatan magang tematik wirausaha merdeka. Di tempat magang kami mempelajari produksi, penyedia bahan baku, analisis pasar, manajemen organisasi perusahaan, pemasaran/promosi, etika bisnis dan kedisiplinan, serta *digital marketing* dan *export digital 5.0*. Kemudian pada tahap kelima atau tahap terakhir tepatnya pada tanggal 05 November 2022 merupakan penarikan peserta dari tempat magang yang artinya berakhirnya kegiatan magang. Panitia dari WMK POLIJE mengirimkan surat penarikan kepada mitra magang yang menandakan telah berakhirnya kegiatan magang.