

RINGKASAN

PEMASARAN KERAJINAN KAYU KHAS DESA TUTUL MELALUI MARKETPLACE DILLAH AMALIA BUSINESS BAGI MAHASISWA MAGANG WIRUSAHA MERDEKA DI CV MAKRFATBUSINESS, Dillah Amalia Fiqyani, NIM E41190614, Tahun 2022, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ibu Bety Etikasari, S.Pd, M.Pd (Dosen Prmbimbing), Bapak M. Imron Pribadi (Pembimbing Lapangan).

Laporan Magang ini berjudul Pemasaran Kerajinan Kayu Khas Desa Tutul Melalui Marketplace Dillah Amalia Business Bagi Mahasiswa Mgang Wirusaha Merdeka Di CV Makrifatbusiness. Magang ini dilaksanakan dari tanggal 16 September – 05 November 2022 di CV Makrifatbusiness yang bergerak dibidang kerajinan kayu yang berlamatkankan di Dusun Krajan Desa TUTUL RT 03 RW 08 Balung, Jember Jawa Timur. Ruang lingkup kegitan yang dilaksanakan di CV Makrifatbusiness adalah bagaimana mengopimalkan pemasaran menggunakan teknik digital marketing di beberapa marketplace dan juga melalui media social. Dalam hal ini untuk mempromosikan seuah produk kerajinan kayu.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Magang adalah penulis melakukan set up marketoplace Shopee sebagai media pemasaran, praktek makloon di rumah produksi KOPI BIKLA, finishing produk kerajinan kayu seperti tasbih, gelang, alat dapur. Kemudian belajar menjadi konten creator (youtube) dan praktik promosi di media social. Selain itu juga melakukan pendaftaran legalitas usaha yaitu NIB, NPWP, dan PT Perseorangan. Lalu untuk projek kelompok yaitu berupa perintisen usaha bersama yang bernama R&B Craft hingga dilakukannya pemeran. Mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat magang dengan mengisi logbook di website Wirusaha Merdeka dan juga mengisi BKPM (Buku Kerja Praktik Mahasiswa) pada waktu magang.