

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan Tantri, F. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Asnawi, N. dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press (Anggota IKAPI).
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2019. *Jumlah Rumah Makan Di Provinsi Jawa Timur 2014-2018*. Jawa Timur : Badan Pusat Statistik.
- Balqiah, T. dan Setyowardhani, H. 2016. *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Universitas Terbuka.
- Desi. 2020. “*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Mewah Cafe dan Resto Kota Tarakan*”. Universitas Borneo Tarakan.
- Dewi, dan Susanto. 2018. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Di Surabaya*”. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Faisal, A. 2021. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Coffe Shop Kabupaten Gayo Lues)*”. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Hidayat, T. 2019. “*Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Makan Koki Jody di Magelang*”. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Kotler. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler P. dan K.L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Mamonto, W.T. dan Rogi. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru". *Manajemen Pemasaran*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Marita. 2019. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Boom! Burger Medoho Semarang". Universitas Semarang.
- Rahmawati. 2022. *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing*. Samarinda : CV Budi Utama.
- Sopiah, Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiarto, Dergibson S. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. dan Utami, L. 2019. *The Master Book Of SPSS Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. Yogyakarta : STARTUP.

Sutrisno, J.W. dan Zulianto. 2018. "*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo Di Jember*". Pendidikan Ekonomi. Universitas Negeri Jember.

Tambayong, S.M. dan Ogi. 2021. "*Analisis Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Penyet Sugi Rasa Khas Cirebon Manado*". Ekonomi Bisnis. Manajemen Sam Ratulangi Manado.