

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan perekonomian di Indonesia mengalami perkembangan yang pesat. Salah satu aspek bisnis yang mengalami perkembangan pesat adalah bisnis di bidang kuliner. Bisnis kuliner menjadi usaha yang cukup menjanjikan untuk digeluti karena berkembang disetiap tahunnya. Setiap tahun bisnis kuliner menjadi ladang bisnis yang menarik dan memiliki minat yang banyak, karena mendapatkan keuntungan atau laba yang cukup besar. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik provinsi Jawa Timur jumlah rumah makan menunjukkan peningkatan yaitu pada tahun 2016 berjumlah 3007, meningkat pada 2017 sebanyak 3432 dan meningkat lagi menjadi 4169 pada tahun 2018.

Seiring dengan berkembangnya zaman banyak dijumpai menu makanan baru yang bervariasi salah satunya menu makanan berbahan daging ayam. Olahan daging ayam salah satunya adalah ayam kremes. Banyak rumah makan di Jember yang menjual menu makanan ayam diantaranya yaitu, Warung Mbok Lowo, Ayam Gephok, Ayam Geprek Sai Jember, Ayam Bakar Wong Solo, Warung Mbok Deka dan sebagainya. Salah satu rumah makan yang menjual ayam kremes sebagai menu utamanya adalah Ayam Kremes Cak Iwan. Ayam Kremes Cak Iwan merupakan salah satu usaha yang menarik minat konsumen, karena Ayam Kremes Cak Iwan memiliki harga yang merakyat dan cita rasa yang enak. Selain menyajikan menu ayam kremes, rumah makan Ayam Kremes Cak Iwan juga terdapat varian menu lainnya seperti, tempe/tahu kremes, bebek goreng, dan bebek kremes. Ayam Kremes Cak Iwan didirikan oleh Bapak Iwan yang membuka rumah makan pertamanya pada tahun 2009. Rumah makan pertamanya berlokasi di JL.Mulyosari No 200 Blok PA 17 Kecamatan Mulyorejo Kota Surabaya. Penjualan yang semakin meningkat Ayam Kremes Cak Iwan menambah jangkauan masyarakat dengan membuka cabang di Jember yaitu, JL.

Jawa No 12B Kecamatan Sumbersari, Jember. Ayam Kremes Cak Iwan sudah memiliki pencapaian yang bagus karena mengalami perkembangan pesat dengan membuka cabang di beberapa kota seperti, Surabaya, Jember, Malang, dan memiliki 2 cabang di Bali.

Ayam Kremes Cak Iwan yang berada di JL. Jawa No 12B Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember selalu menjaga kualitas produk agar mampu memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen seperti produk yang diberikan kepada konsumen harus dalam keadaan hangat dan cita rasa yang enak dengan pemilihan bahan yang berkualitas. Harga yang ditawarkan oleh Ayam Kremes Cak Iwan juga terjangkau, hal ini terbukti bahwa kisaran harga mulai dari Rp. 9.000,- sampai Rp. 22.000,- konsumen dapat menikmati menu makanan yang ada pada Ayam Kremes Cak Iwan. Ayam Kremes Cak Iwan memiliki tempat yang nyaman, bersih, dan berlokasi di lingkungan yang strategis sehingga Ayam Kremes Cak Iwan tersebut sangat mudah dijangkau oleh masyarakat dan mahasiswa karena berada di lingkungan kampus. Selain memiliki tempat yang nyaman, Ayam Kremes Cak Iwan juga melakukan kegiatan promosi dengan tujuan untuk mempengaruhi dan menarik konsumen agar mengkonsumsi produk Ayam Kremes Cak Iwan. Ayam Kremes Cak Iwan melakukan promosi di akun media sosial seperti *tiktok*, *instagram*, *whatsapp*, dan *facebook*. Kegiatan promosi sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen karena tanpa adanya promosi, produk Ayam Kremes Cak Iwan kurang dikenal konsumen sebab kurangnya informasi yang didapat oleh konsumen.

Berdasarkan uraian diatas mengenai Ayam Kremes Cak Iwan, kualitas produk, harga, lokasi, dan promosi menjadi pengaruh yang nyata dalam keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen, karena memiliki produk yang berkualitas dan harga yang ditawarkan oleh Ayam Kremes Cak Iwan ini dapat terjangkau sehingga volume penjualan meningkat setiap tahunnya. Volume penjualan pada Ayam Kremes Cak Iwan selalu mengalami peningkatan setiap tahun yaitu pada tahun 2021 di bulan Januari terjual 3.340 porsi, bulan Pebruari 2021 terjual 3.508 porsi, bulan Maret 2021 terjual sebanyak 3.898 porsi, pada bulan April 2021 mengalami peningkatan menjadi 3.920 porsi, bulan Mei 2021

terjual 3.991 porsi, pada bulan Juni 2021 terjual sebanyak 3.040 porsi, meningkat kembali pada bulan Juli 2021 sebanyak 3.270 porsi, pada bulan Agustus 2021 menjual sebanyak 3.363 porsi, bulan September 2021 terjual sebanyak 3.430 porsi, pada bulan Oktober 2021 mengalami peningkatan penjualan sebanyak 3.642 porsi, pada bulan November 2021 mengalami peningkatan kembali sebanyak 3.760 porsi, dan meningkat lagi pada bulan Desember 2021 sebanyak 3.983 porsi. Berdasarkan data volume penjualan tersebut dapat diperoleh rata-rata penjualan sebanyak 120 porsi per hari.

Menurut Kotler dan Armstrong (2006:181), keputusan pembelian konsumen merupakan kegiatan membeli merk yang paling disukai tetapi dua faktor bisa berada antara niat pembelian dan keputusan pembelian. Pengambilan keputusan pembelian akan terjadi apabila konsumen mengalami ketertarikan produk Ayam Kremes Cak Iwan baik dari segi kualitas produk, harga, tempat, dan promosi pada produk tersebut sehingga memiliki keyakinan kuat untuk membeli. Menurut Balqiah dan Setyowardhani (2016:4) keputusan konsumen untuk melakukan pembelian dipengaruhi oleh berbagai faktor, yaitu faktor individu, lingkungan, dan strategi pemasaran. Konsumen individu dan lingkungan tidak diambil karena tidak mewakili dan tidak sesuai dengan kenyataan yang ada di lapangan. Strategi pemasaran yang dimaksud adalah bauran pemasaran atau *marketing mix* (*product, price, place, dan promotion*). Dalam pelaksanaan bauran pemasaran atau *marketing mix* Ayam Kremes Cak Iwan harus memperhatikan dan mengevaluasi pengambilan keputusan pembelian konsumen untuk mempertahankan dan maengingkatkan pangsa pasar seiring dengan munculnya pesaing-pesaing baru. Berdasarkan permasalahan tersebut dilakukan studi penelitian mengenai bauran pemasaran atau *marketing mix* meliputi variabel produk, harga, tempat, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Ayam Kremes Cak Iwan. Alasan hanya mengambil variabel 4P dari 7P komponen bauran pemasaran atau *marketing mix* karena variabel produk, harga, tempat, dan promosi sudah cukup mewakili dari permasalahan yang ada dalam penelitian tersebut.

Persaingan yang ketat di bidang makanan akan mengalami sebuah kenaikan maupun penurunan dalam penjualan sehingga membuat banyak pelaku usaha

makanan yang berlomba-lomba merebut hati konsumen melalui peningkatan kualitas, namun Ayam Kremes Cak Iwan selalu ramai pembeli dengan rata-rata penjualan 120 porsi per hari mengingat ada banyaknya pesaing yang menjual produk serupa karena terletak di daerah yang strategis di Kota Jember dan dekat dengan lingkungan kampus. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah ingin mengetahui faktor manakah yang paling mempengaruhi daya tarik konsumen untuk membeli produk Ayam Kremes Cak Iwan Jember dari segi produk, harga, tempat, dan promosi. Berdasarkan uraian di atas, maka perlunya meneliti lebih lanjut mengenai variabel mana yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian Ayam Kremes Cak Iwan Cabang Jember, dengan melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Kremes Di Rumah Makan Cak Iwan Kabupaten Jember”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang sudah dikemukakan dalam latar belakang, permasalahan dalam proses penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah *marketing mix* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Ayam Kremes di rumah makan Cak Iwan Kabupaten Jember?
2. Apakah *marketing mix* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Ayam Kremes di rumah makan Cak Iwan Kabupaten Jember?
3. Variabel manakah yang mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian Ayam Kremes di rumah makan Cak Iwan Kabupaten Jember?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah maka adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis dan menguji pengaruh signifikansi *marketing mix* secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian Ayam Kremes di rumah makan Cak Iwan Kabupaten Jember.
2. Menganalisis dan menguji pengaruh signifikansi *marketing mix* secara parsial terhadap keputusan pembelian Ayam Kremes di rumah makan Cak Iwan Kabupaten Jember.
3. Menganalisis dan menguji variabel *marketing mix* yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian Ayam Kremes di rumah makan Cak Iwan Kabupaten Jember.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan pada tujuan penelitian yang telah ditetapkan, maka dari hasil penelitian ini diharapkan sebagai berikut :

1. Bagi Ayam Kremes Cak Iwan di Kabupaten Jember
Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan untuk mengetahui faktor apa yang memengaruhi keputusan pembelian produk Ayam Kremes Cak Iwan dan dapat menyusun strategi pemasaran dalam langkah selanjutnya.
2. Bagi penulis
Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan penulis mengenai pengaruh *marketing mix* terhadap keputusan pembelian konsumen, serta sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan di Politeknik Negeri Jember.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya
Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan keputusan pembelian.

4. Bagi akademisi

Manfaat akademis dalam penelitian ini adalah sebagai media referensi bagi peneliti selanjutnya yang nantinya menggunakan konsep dan dasar penelitian yang sama.