

DAFTAR PUSTAKA

- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. 2012. *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suhartanto, Rahmad, dkk. *Teknologi Sehat Budidaya Pisang: Dari Benih Sampai Pasca Panen*. ISBN: 978-979-18361-3-5. <http://pkht.ipb.ac.id/wp-content/uploads/2016/02/buku-ajar-teknologi-sehat-pisang.pdf>. [26 Oktober 2020]. (Terpublikasi).
- Sunyoto, Danang. 2018. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang label dan Iklan Pangan.