

**Analisis Usaha Pengemasan Keripik Tempe “NAGIYA”
di Desa Kalibaru Wetan Kecamatan Kalibaru
Kabupaten Banyuwangi**

Luluk Umman Munawaroh
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: luluk280600@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari pelaksanaan Tugas Akhir yaitu untuk mengetahui proses pengemasan, menganalisis tingkat kelayakan usaha serta memasarkan Keripik Tempe “NAGIYA”. Pelaksanaan Tugas Akhir dilakukan selama 4 bulan mulai dari tanggal 23 Agustus 2022 sampai 14 Desember 2022. Metode proses pengemasan dilakukan secara langsung dengan menggunakan metode analisis usaha *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)* dan *Return On Investment* (ROI) serta menggunakan metode bauran pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*). Dari pelaksanaan yang telah dilakukan, proses pengemasan dimulai dari persiapan alat dan bahan, pemberian bumbu, pemasangan label kemasan, pengemasan dan penimbangan serta perekatan menggunakan *sealer*. Proses pengemasan dilakukan sebanyak 5 kali, setiap satu kali proses pengemasan menggunakan 1 tenaga kerja dalam waktu 8 jam sehingga menghasilkan sebanyak 50 kemasan dengan berat 60 gram/kemasan. Dalam satu kali proses pengemasan memperoleh nilai BEP (Produksi) sebanyak 43,52 kemasan dari jumlah produksi 50 kemasan dan BEP (Harga) sebesar Rp 6.964,32 dengan harga jual Rp 8.000/kemasan, nilai *R/C Ratio* 1,14 dan ROI 0,31%. Berdasarkan analisis tersebut, maka usaha pengemasan ini menguntungkan dan layak diusahakan. Produk Keripik Tempe “NAGIYA” yang dikemas menggunakan *standing pouch matte window* dengan dua varian rasa yaitu rasa original dan balado dijual dengan harga Rp 8.000/kemasan. Saluran distribusi yang dilakukan yaitu saluran distribusi langsung dengan menjual produk di Kalibaru dan di sekitar kampus Jember serta saluran distribusi tidak langsung dengan konsinyasi yakni menitipkan produk di empat toko yang ada di desa Kalibaru Wetan. Promosi yang dilakukan yaitu *personal selling* dengan menawarkan secara langsung kepada konsumen dan periklanan melalui *Whatsapp* dan *Instagram*.

Kata Kunci: *Proses Pengemasan, Analisis Usaha, Pemasaran*