

ANALISIS USAHA PENGEMASAN “RUPENG”KERUPUK LEMPENG DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER

Indah Nur Maulidi'ah

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: indahnm09@gmail.com

ABSTRAK

Tugas akhir ini dilaksanakan selama 3 bulan yaitu mulai dari 19 Oktober 2022 sampai 19 Desember 2022, bertempat di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember dengan tujuan tugas untuk mengetahui proses produksi kerupuk lempeng, menganalisis kelayakan usaha kerupuk lempeng, dan pemasaran kerupuk lempeng. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu analisis *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C ratio), dan *Return On Investment* (ROI). Analisis menunjukkan proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali produksi, hasil dari satu kali proses produksi menghasilkan 20 kemasan dengan berat bersih 50 gram per kemasan. Hasil analisis kelayakan usaha kerupuk lempeng menghasilkan BEP (produksi) sebesar 15,503 kemasan dari kapasitas produksi 20 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp. 3.875,63 per kemasan dengan harga jual Rp. 5.000 per kemasan, R/C Ratio sebesar 1,55 dan nilai ROI sebesar 7,54%. Maka usaha kerupuk lempeng ini layak untuk diusahakan. Pemasaran kerupuk lempeng menggunakan saluran secara langsung kepada konsumen melalui media sosial *WhatsApp* dan *Instagram* dan dititipkan ke toko terdekat, kerupuk lempeng dijual dengan harga Rp. 5.000 per kemasan. Pemasaran produk kerupuk lempeng ini menggunakan bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*).

Kata kunci : *Analisis Usaha, “Rupeng” Kerupuk Lempeng*