

RINGKASAN

PERANCANGAN ANTARMUKA (*E-COMMERCE*) BERBASIS WEBSITE PADA PT. GARAM (Persero), Eldwin Hendrasiva, Nim E41160237, Tahun 2020, Teknik Informatika, Politeknik Negeri Jember, Mukhamad Angga Gumilang, S.Pd., M. Eng (Pembimbing Utama), dan Aldi Ragil Romadhon (Pembimbing Lapangan).

Politeknik Negeri Jember di tuntut untuk merealisasikan pendidikan akademik yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan industri, untuk meningkatkan kompetensi sumber daya manusia yang handal. Selama pkl mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu-ilmu yang diperoleh diperkuliahan untuk menyelesaikan serangkaian tugas sesuai dengan lokasi praktek kerja lapangan (PKL). PT. Garam (Persero) adalah perusahaan yang bergerak dibidang industri dan merupakan salah satu Badan Usaha yang dikelola oleh Negara atau Daerah (BUMN). Didalam industri garam terdapat problematika garam nasional disebabkan karena beberapa permasalahan utama yaitu aspek produksi, infrastruktur, kelembagaan, pemasaran dan *supply demand*. Adanya rembesan garam industri yang berasal dari produk impor ke pasar garam konsumsi sehingga mempengaruhi harga dan stok garam nasional cenderung terus meningkat. Garam produksi PT. Garam (Persero) proses produksinya dilakukan dengan cara pengolahan bertingkat yang mana proses penguapan air laut dilakukan di *areal evaporator* dan proses pengkristalan dilakukan di areal kristalisasi sehingga diperoleh garam dengan kualitas yang baik. Maka sangat disayangkan jika Indonesia masih mengimpor garam dari luar negeri. Dari permasalahan di atas maka dibuatlah sebuah sistem penjualan atau *e-commerce* untuk membantu perusahaan memasarkan hasil produksi garam kepada masyarakat luas.