

DAFTAR PUSTAKA

- Limakrisna, N dan Purba, T.P. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Mahadi, I. 2011. *Pematahan Dormansi Biji Kenerak (Goniothalamus umbrosusu) Menggunakan Hormon 2,4-D dan BAP Secara Mikropropagasi*. Sagu. Maret 2011. Vol.10 No. 1:20-23.
- Purbohastuti, A.R. 2021. *Efektivitas Bauran Pemasaran pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret*. Jurnal Sains Manajemen, 7. Hal. 1-17
- Purwandoko, S. 2021. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Facebook dalam Meningkatkan Omset Penjualan*. Makalah. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya