

**Analisis Usaha Bunga Jantung Pisang *Crispy* di Kelurahan Tegal Besar
Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember**
(*Business Analysys of Crispy Banana Flower in Tegal Besar Village, Kaliwates
District, Jember Regency*)

Meta Novitasari Tri Eryanto
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: metanovitasari7667@gmail.com

ABSTRAK

Bunga jantung pisang *crispy* merupakan produk olahan berbahan dasar bunga jantung pisang yang dibalur dengan adonan tepung terigu dan tepung beras. Olahan makanan ini diharapkan mampu memiliki pangsa pasar yang luas dan meningkatkan harga jual dari jantung pisang. Bunga jantung pisang *crispy* memiliki kecenderungan rasa gurih dan renyah. Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan untuk dapat melakukan proses produksi, menganalisis kelayakan usaha dan melakukan pemasaran pada produk bunga jantung pisang *crispy*. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 4 (empat) bulan mulai dari 17 Agustus 2022 sampai dengan 17 November 2022 dan bertempat di Kelurahan Tegal Besar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP (*Break Even Point*), R/C *Ratio* (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return on Investment*). Hasil dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah proses produksi dilakukan selama 5 kali dan setiap kali produksi memperoleh 25 kemasan dengan berat bersih 90 g per kemasan. Satu kali produksi menghasilkan laba sebesar Rp. 100.387,99. Hasil BEP produksi sebanyak 18,31 kemasan dari total produksi 25 kemasan dan BEP harga Rp. 10.984,48 per kemasan dengan harga jual sebesar Rp. 15.000 per kemasan. R/C *Ratio* memperoleh hasil sebesar 1,37 dan ROI sebesar 11,39%. Berdasarkan ketiga metode analisis, dapat disimpulkan bahwa usaha bunga jantung pisang *crispy* menguntungkan dan layak dijalankan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu pemasaran secara langsung dan pemasaran tidak langsung. Promosi yang dilakukan yakni periklanan melalui media sosial, penjualan pribadi dan promosi penjualan.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Bunga Jantung Pisang