

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2020. *Produksi Tanaman Sayuran dan Buah-buahan Semusim Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Timur (kuintal), 2019 dan 2020*. dalam <https://jatim.bps.go.id/statictable/2021/09/06/2241/produksi-tanaman-sayuran-dan-buah-buahan-semusim-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-tanaman-di-provinsi-jawa-timur-kuintal-2019-dan-2020.html> di unduh pada 11 Januari 2023.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Luas Panen Bawang Merah Menurut Kecamatan (Hektar), 2018-2020*. BPS Nganjuk, Nganjuk. Dalam <https://nganjukkab.bps.go.id/indicator/55/249/1/luas-panen-bawang-merahmenurut-kecamatan.html> di unduh pada 11 Januari 2023.
- David, F.R. (2009). *Strategic Manajement Manajemen Strategik Konsep*. Edisi 12. Buku 1. Salemba Empat.
- David, F.R. dan David. F.R. (2016). *Manajemen Strategik Konsep: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing (Edisi 15)*. Salemba Empat.
- Fathan, R.A. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Bawang Merah Di Desa Harapan Masa Kecamatan Tapin Selatan Kabupaten Tapin*. Diploma Thesis, Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Gautama, N.T, (2022). *Strategi Pemasaran Bibit Jeruk Siam (Citrus Nobilis) Di UD. Mapan Hortikultura, Desa Yosomulyo, Kecamatan Gambiran, Banyuwangi*. Politeknik Negeri Jember.
- Irwin, M. M., Sumarji, S., & Daroini, A. (2020). Strategi Pemasaran Benih Tanaman Hortikultura Di PT Wira Agro Nusantara Sejahtera. *Jurnal Ilmiah Hijau Cendekia*, 5(1), 7-11.
- Listiyono, H. (2008). *Merancang dan Membuat Sistem Pakar*. *Dinamik*. 13(2).
- Ngatno (2018). *Manajemen Pemasaran*. Semarang. EF Press Digimedia.
- Novitasari, M. P. (2018). *Analisa Strategi Pemasaran Usaha Produksi Benih Padi Dengan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus: PP. Kerja Kabupaten Boyolali)*. Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiharta, I. N., Putra, D. D., & Dewa, A. S. Y. I. (2016). *Strategi Pemasaran Benih Padi pada UD Tani Sejati di Kecamatan Blahbatuh Kabupaten Gianyar*. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata, 5(4).

Suhirman. (2017). *Strategi Pemasaran Tanaman Bawang Merah Studi Kasus Di Desa Duwel, Kecamatan Kedungadem, Kabupaten Bojonegoro, Propinsi Jawa Timur*. Oryza - Jurnal Agribisnis Dan Pertanian Berkelanjutan, 2(2), 1-16.

Samadi, B. dan Cahyono, B. (1996ember). *Intensifikasi Budidaya Bawang Merah*. Kasinus. Yogyakarta.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif. Dan R&D*. Alfabeta Bandung.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi Yogyakarta.