

**Analisis Usaha Pengemasan *Roll Tape* di Desa Kamal Kecamatan Arjasa
Kabupaten Jember**
(*The Analysis of Packaging Roll Tape at Kamal Village, Arjasa District, Jember
Regency*)

Wahyu Dwi Pamungkas
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email : wahyudwipamungkas871@gmail.com

ABSTRAK

Roll tape merupakan camilan yang berbahan dasar tape yang dibalut dalam kulit lumpia. *Roll tape* ini memiliki karakteristik rasa yang berbeda dari jajanan lainnya, karena pada umumnya kita temui di masyarakat isianya berupa pisang. *Roll tape* memiliki karakteristik rasa yang manis dan sedikit kecut yang menjadi ciri khas dari olahan fermentasi ketela pohon yaitu tape. Tekstur *roll tape* yaitu *crispy* di luar lembut di dalam. Di samping itu, pada bagian atas *roll tape* diberi susu coklat dan krim tiramisu sebagai tambahan *toping*. Kegiatan tugas akhir ini bertujuan untuk melaksanakan proses pengemasan *roll tape*, menganalisis kelayakan usaha dan melaksanakan strategi pemasaran pada produk *roll tape*. Tugas akhir ini dilakukan selama 5 bulan dimulai dari 4 Agustus 2022 sampai dengan 3 Desember 2022 dan bertempat di Desa Kamal Kecamatan Arjasa Kabupaten Jember. Berdasarkan perhitungan 3 metode analisis usaha, ditemukan hasil yaitu BEP produksi sebesar 16,25 kemasan dari total produksi sebanyak 20 kemasan, BEP harga sebesar Rp 8.938,47/kemasan dari harga jual sebesar Rp 11.000/kemasan, R/C *Ratio* sebesar 1,23 dan ROI sebesar 20,16%. Bauran pemasaran yang digunakan adalah 4P terdiri dari produk *roll tape*, harga jual sebesar Rp 11.000/kemasan, wilayah pemasaran berada di Kabupaten Jember dengan target pemasaran yaitu mahasiswa dan kegiatan pemasaran dilakukan melalui satu saluran yaitu secara langsung.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Pengemasan, *Roll Tape*