

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D.Y dan Satria, D. 2018. *Perilaku Konsumsi Generasi Millenial Dalam Penggunaan E-Commerce di Era Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Malang)*. Jurnal Ilmiah Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Anggini, M. D. 2017. *Analisis Usaha Rempyek Wortel Panggang di Desa Gebang Kecamatan Patrang Kabupaten Jember*.
- Astuti, M dan Matondang, N. 2020. *Manajemen Pemasaran:UMKM dan Digital Sosial Media* (R. H. M. Meutia (ed.); 1st ed.). Deepublish.
- Bayti, T. N dan Ariani, D. 2020. *Gagasan Millenial dan Generasi Z untuk Indonesia Emas 2045* (H. C. Pereira, A. E. F. Seac, & Y. A. Siki (eds.); 1st ed.). Fianosa Publishing (yayasan nusa timur)
- Dahlia. 2019. *Pengaruh Hutang, Aktiva Lancar, Aktiva Tetap Dan Penyusutan Terhadap Modal Kerja Pada Pt Batara Prima Selera*. JE(BI) Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia, 14(1).
- Dewi, S. R. 2019. *Akuntansi Biaya* (S. R. Dewi (ed.); 1st ed.). UMSIDA Press.
- Firmansyah, A dan Roosmawarni, A. 2019. *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep*. Buku, September, 15.
- Halimah, Y. 2018. *Analisis Usaha Pengemasan Produk “Rempyek Udang Rebon” di Desa Mlaten Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan*.
- Indonesia. 1999. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan*. Lembaran Negara Tahun 1996 Nomor 99, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3656. Jakarta.
- Kasmir dan Jakfar. 2016. *Study Kelayakan Bisnis* (12th ed.). Kencana.
- . 2017. *Studi Kelayakan Bisnis* (13th ed.). Kencana.
- Mufreni, A. N. 2016. *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)*. Jurnal Ekonomi Manajemen.
- Mumpuni, S dan Paramitha, I. P. 2013. *Pelatihan penyempurnaan produk peyek rebon*. Jurnal Inovasi Dan Kewiirausahaan, 2(3).

- Nurhalim, A. D. 2022. *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Generasi Z Dan Generasi Milenial Di Indonesia Terhadap Zara*. Jurnal Bina Manajemen, 10(2), 26–41
- Rukmana, R dan Yudirachman, H. 2016. *Untung Selangit dari Agribisnis Cengkeh* (S. Sigit (ed.); 1st ed.). Lily.
- Saraswati, L. W. 2017. *Analisis Usaha Rempeyek Ikan Tongkol di Desa Banyuputih Lor Kecamatan Randuagung Kabupaten Lumajang*.
- Redaksi *Health Secret*. 2013. *Awet Muda Ala China*. Elex Media Komputindo
- Soraya, N. 2018. *Studi Pembuatan Snack Bar Formula Tepung (Oat-Mocaf) Dengan Fortifikasi Tepung daun Kelor (Moringa oleifera)*. Bitkom Research, 63(2).
- Warisno dan Dahana, K. 2010. *Meraup Untung dari Olahan Kedelai* (S. Artianingsih (ed.); 1st ed.). PT. Agro Media Pustaka.
- Zis, S. F., Effendi, N., dan Roem, E. R. 2021. *Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital*. Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial, 5(1)
- Zulkarnain, Z., Saputra, M. G., dan Silvia, D. 2020. *Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Pt Pitu Kreatif Berkah*. Journal Industrial Servicess, 6(1)