

**ANALISIS USAHA REMPEYEK BULAT “GEN Z” DI DESA AJUNG
KECAMATAN AJUNG KABUPATEN JEMBER**

Fara Datul Amalia

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: faraamalia0403@gmail.com

ABSTRAK

Rempeyek merupakan makanan ringan yang dapat dinikmati secara langsung dan dapat disajikan sebagai teman makan. Rempeyek mempunyai tekstur yang renyah dan gurih. Rempeyek banyak diminati oleh masyarakat tetapi masih belum menyentuh tren makanan yang disukai oleh generasi Z. Oleh karena itu, perlu pengembangan produk rempeyek baik dari kemasan, isian maupun bentuknya agar dapat disukai oleh kalangan generasi Z. Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini untuk melaksanakan proses produksi, analisis usaha, dan bauran pemasaran dari produk rempeyek. Proses produksi yang dilakukan pada pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan sebanyak lima kali dengan menggunakan satu tenaga kerja. Dalam satu kali proses produksi menghasilkan sebanyak 20 kemasan dengan berat 150 gram/kemasan dan harga jual sebesar Rp 14.000/kemasan. Metode analisis usaha yang digunakan pada usaha rempeyek bulat “Gen Z” yaitu *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C *Ration*), dan *Return On Investment* (ROI). Dari hasil analisis tersebut diperoleh BEP Produksi sebanyak 12,51 kemasan dari total produksi sebanyak 20 kemasan dan BEP Harga sebesar Rp 8.763,3/ kemasan dari harga jual Rp 14.000/kemasan. Nilai R/C *Ratio* 1,59 dan ROI sebesar 10,22%. Dari perhitungan analisis usaha tersebut usaha Rempeyek Bulat “Gen Z” menguntungkan dan layak diusahakan. Pemasaran produk Rempeyek Bulat “Gen Z” menggunakan 4P yaitu *Product, Price, Place, Promotion*.

Kata Kunci: *Rempeyek, Analisis Usaha, Bauran Pemasaran*