

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. 2019. Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Pada Usaha Oleh-Oleh Tahu Tuna Pak Ran Pacitan. *Skripsi*. Vol 1. Hal 105–112.
- Amarala, A. N. G., Supardi, S., & Harisudin, M. 2019. Strategi Pemasaran Produk “Tempe Samodra” Kelurahan Mojosojo, Kecamatan Jebres, Kota. *Agrista*. Vol 8(5). Hal 55.
- Anugrah, M. A., Praptono, I. B., & Sagita, B. H. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Tahu Susu Chj Menggunakan Metode Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix ( QSPM ). *E-Proceeding of Engineering*. Vol6(2). Hal6186–6195.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/299931315.pdf>
- Astiani, R. I., Hidayat, N., & Pandji, R. T. 2020. Analisis Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu Bulat (Studi Kasus Pada Agroindustri Tahu Bulat Songkha di Desa Muktisari Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis) A. *Prosiding Seminar Nasional Polbangtan Yogyakarta Magelang 2020 Jurusan Peternakan*. Vol 2(January). Hal 1–12.
- David, F . . 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta. Salemba Empat.
- David, F. . 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta. Salemba Empat.
- Dukat, Sukanata, K., Hodijah, S.2018.Strategi Pemasaran Tahu Lampung" Cahaya Rasa" (Kasus Di Home Industri" Cahaya Rasa" Desa Manislol, Kecamatan Jalaksana, Kabupaten Kuningan). *Jurnal Agrijati* Vol 32 No 1 (Januari 2018). Hal 1-14.
- Dwi Eka Putri. 2020. Strategi Pemasaran Tahu Di Kota Surakarta. *Tesis*.
- Galavan, R. 2014. Doing Business Strategy. *Ireland: NuBooks*. Vol 1(3). Hal 297–306.

- Hernawan, D. A. 2021. *Perancangan strategi pemasaran pada pabrik tahu kediri dengan menggunakan analisa SWOT dan QSPM*. Skripsi. Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hodijah, S., Sukanata, I. K., & Dukat. 2018. Strategi Pemasaran Tahu Lampung “CahayaRasa.” *Jurnal Agrijati*. Vol32(1). Hal22–35.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/270228658.pdf>
- Rahim, Rahman & Radjab, E. 2017. *Manajemen Strategi*. Makassar:Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rangkuti, F. 2018. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, F. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. C.V Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2016. *Pemasaran*. Yogyakarta. C.V Andi Offset.
- Wedanta, J. 2021. Strategi Pemasaran Tahu Khas Dadapan Di Desa Pejeng Kecamatan Tampaksiring. . VOL.11 NO.21. April 2021. P-ISSN : 2088-2531, e-ISSN : 2721-2556.
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. 2019. Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*. Vol 5(4). Hal 384. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.4186>
- Zamrodah, Y. 2022. Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Sesama Usaha Dagang Indutri Tahu (Studi Kasus: Pada Industri Tahu Nur Cahyo Di Desa Sugihwaras Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar). *Skripsi*. Vol 15(2). Hal 1–23.