

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, N. 2017. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di UKM Keripik Tempe Bu Lilik, Malang)*. Skripsi. Universitas Brawijaya Malang.
- Asnawi, N., dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Damayanti, D. R. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat Pada J.Co Donuts & Coffee Jember*. Politeknik Negeri Jember.
- Dzakwan, W. R. 2021. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Zona Nyaman Gending Kabupaten Probolinggo*. Politeknik Negeri Jember.
- Fatihudin, D. dan Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitria, E. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Mutia Popcorn*. Kotabaru.
- Ghassani dan Suyono. 2021. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Edamame Oleh Konsumen Rumah Tangga Pada Pasar Swalayan*.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Gosen Publishing.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Khairunnisa. 2023. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Tahu (Studi Kasus : UMKM Rumah Tahu Kabupaten Bangka Barat)*. Universitas Bangka Belitung

- Kharisma, I. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat dan Lokasi) Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Pisang Mahameru (Studi Kasus di UKM "Lumajang Store" Dusun Krajan Kandangtepus Kec. Senduro Kab. Lumajang)*. Universitas Brawijaya Malang.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi* (3rd ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mulyana, Susanto, W. H., dan Purwantiningrum, I. 2014. *Pengaruh Proporsi (Tepung Tempe Semangit: Tepung Tapioka) dan Penambahan Air terhadap Karakteristik Kerupuk Tempe Semangit*. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 2(4), 113–120.
- Mulyani, C. D., Ellyawati, N., dan Haidar, K. 2021. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko H.Aan Tanah Grogot*.
- Priangani, A. 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–2.
- Prihandoyo, C., Abdiannur, Sukimin, dan Nugroho, D. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Shingkong Shiddiq Lestari Di Kota Balikpapan*. *Journal Geoekonomi*, 13(1), 67–78.
- Putri, B. R. T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rodiyani, A., Sudjoni, M. N., dan Khioriyah, N. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Wijaya*. *Jurnal SEAGRI*, 7(1), 1–9. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i1.1644>
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

- Selang, C. A. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA, 1(3), 72.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi* (1st ed.). Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2012. *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Umar, H. 1997. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.