

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrianata. M., J. Suharsono., dan M. N. Fithrianto. 2022. “*Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Ikan Bakar Gatsu Probolinggo*”. Dalam Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah. 5. Hal 2657-2666.  
<https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.867>
- Asnawi. N dan Masyuri. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.
- Badan Pusat Statistik. 2019. “Jumlah Rumah Makan/Restoran di Provinsi Jawa Timur”, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur.  
<https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/08/1578/jumlah-rumahmakan-restoran-di-provinsi-jawa-timur-menurut-kabupaten-kota-20142018.html>.  
(08 Juli 2022)
- Efendi, S., D. Pratiknyo., dan E. Sugiono. 2019. *Manajemen Operasional*. Jakarta: LPU-UNAS.
- Fatihudin D. dan M.A. Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M.A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. Jakarta: Penerbit Qiara Media.
- Ghozali I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi ke 8. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Grandhis N. 2022. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Sambal Gami Awang Long Khas Bontang di Samarinda*”. Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL. 10. Hal 237-245  
<https://doi.org/10.54144/jadbis.v10i3.8633>

Hergastyasmawan, A. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Lokasi, Harga, Promosi, Dan Pelayanan) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Perspektif Etika Bisnis Islam Di Warung Ayam Geprek “Preksu” Tahun 2018. Tesis. Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.  
<https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/8853>

Hidayanti R. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Resto Bank One Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.

Hidayati N, dan H. Kurnianingsih. 2022. "Menguji Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian KFC Cabang Solo". Dalam Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen. 11. Hal 12-21  
<https://doi.org/10.33024/jrm.v11i2.6161>

Imanulah. R., I.A. Frecilia., dan N. Melvani. 2022. "Pengaruh Citra Toko, Varian produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Pancious SOMA Palembang". Dalam EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. 10. Hal 285-295.  
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1.1743>

Iskandar H. 2022. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Remaja Kuring Serpong". Dalam Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata. 4. Hal 75-89.  
<https://doi.org/10.23887/jmpp.v4i2.43909>

Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12. Jakarta: Airlangga

Kotler, P. dan K.L. Keller. 2016. *Manajemen pemasaran*. Edisi ke 15. Jakarta: Airlangga.

Permana, I dan I. Cipta. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Warung Nyoman Lovina". Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata. 5. Hal 299-305.  
<https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i3.46602>

Puspitasari., D. Eka., dan W. Nailis. 2018. "*Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen KFC Dermaga Point Palembang)*". Dalam JEMBATAN – Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan, 15. Hal 23-32  
<https://doi.org/10.29259/jmbt.v15i1.5881>

Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.

Rismaeka N. dan Susanto. 2021. "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada The Kitchen Cafe*". Dalam SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi. 19. Hal 267-278  
<https://doi.org/10.26623/slsi.v19i4.3730>

Sahir, S.H. 2021. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia

Sangadji E.M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta. Andi Yogyakarta.

Segoro. W. and D. Nurlita. "2021. "*The Effect Of Quality Product, Brand Image, And Price Towards A Purchase Decision Of J.Co Donuts & Coffee In Tangerang*". in International Journal of Science, Technology & Management. P. 1702-1704  
<https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.339>

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

----- . 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suhendri. 2019. "*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran A&W Supermall Karawaci*". Dalam Primanomics: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 17. Hal 167-175  
<https://doi.org/10.31253/pe.v17i2.175>

Winarsih.R., S.L. Mandey., dan R.S. Wenas.2022."*Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*

*Pada Dabu – Dabu Lemong Resto Dan Coffee Kawasan Megamas Di Manado".*  
Dalam EMBA, 10. Hal 388-399. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41953>