

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perternakan adalah hewan yang hidup di bawah pengawasan manusia dan bisa hidup dengan pengawasan manusia, sehingga ketergantungan dan hasil yang diperoleh nantinya juga untuk memenuhi kebutuhan pemelihara (Aksi Agraris Kanisius ,1978).

Barokah Farm sebuah usaha yang bergerak dibidang perternakan. Ternak merupakan hewan yang dipelihara dalam peternakan sebagai sumber pangan, sumber bahan baku industri, ataupun dipelihara untuk menolong pekerjaan manusia. Manfaat perternakan membuat Inovasi pertanian yang lumayan banyak menaikkan kapasitas penciptaan pangan ialah digunakannya hewan buat mencerna tanah ataupun membajak,digunakannya irigasi semenjak tahun 3000 SM,Di era revolusi industri 4.0 ini Kemajuan teknologi saat ini membuat persaingan dalam usaha bisnis semakin meningkat, perusahaan di tuntutan untuk membuat suatu layanan informasi yang dapat diakses dari manapun untuk memudahkan konsumen agar bisa melihat barang barang yang di jual.

Barokah Farm beralamat di Jl Nusa Indah No 100 , Desa Mangaran , Kecamatan Ajung , Kabupaten Jember dimana perusahaan ini sudah cukup besar, namun perusahaan Barokah Farm masih melakukan promosi secara manual yaitu dengan mulut ke mulut dan masih menggunakan pencatatan data barang dan laporan penjualan menggunakan sistem secara manual yaitu mencatatnya di buku, oleh sebab itu banyaknya waktu yang dibutuhkan untuk mencatat proses penghasilan laporan yang akurat serta laporan transaksi penjualan barang yang kurang baik bagi pemilik.

Transaksi yang digunakan selama ini masih di lakukan secara konvensional, yaitu konsumen harus datang ke tempat dan mencari hewan ternak yang sesuai dengan keinginan , jika ternak yang diinginkan tidak sesuai, maka harus datang dan memesan apa yang diinginkan konsumen.

Dengan banyaknya layanan informasi saat ini, dalam sektor perdagangan, *E-Commerce* merupakan solusi dari penggunaan teknologi informasi saat ini, *E-Commerce* merupakan suatu sistem informasi transaksi jual beli dengan menggunakan media internet, yang dapat diakses oleh kalangan siapapun. *E-Commerce* dalam dunia bisnis memberikan peluang besar dalam pemasaran secara global. (Mebel & Rejeki, 2020) Menyatakan E-commerce secara umum dapat diartikan sebagai transaksi jual beli secara elektronik melalui media internet. Selain itu, e-commerce juga dapat diartikan sebagai suatu proses berbisnis dengan memakai teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen, dan masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik, penjualan, barang, dan informasi secara elektronik.

Menangani persaingan bisnis, adapun hubungan antara produsen dan konsumen merupakan faktor yang penting dalam meningkatkan usaha atau bisnis juga mendukung dan menjaga eksistensi dalam jangka panjang, Perkembangan dan informasi saat ini, menyebabkan konsumen lebih mudah untuk berpindah terhadap penggunaan produk, jasa atau merek tertentu. Mulai banyak konsumen yang mencoba beralih ke merek, jasa, atau produk baru, selain itu, konsumen memerlukan waktu cukup lama untuk memutuskan pilihannya atau barang yang akan di beli, dikarenakan konsumen bingung dengan banyaknya jumlah produk yang ditawarkan,

Penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam proses pembelian hewan ternak dengan meng custom sesuai dengan keinginan konsumen dan sebaiknya usaha dagang itu menggunakan aplikasi secara online agar lebih memudahkan konsumen tanpa harus datang ke tempat perternakan dan memudahkan penjual dalam pencatatan transaksi pada sistem yang diberikan, dan juga dapat memperluas pasar penjualan hewam ternak. Dengan menggunakan *E-commerce* bisnis akan lebih untung. Tetapi harus di perhatikan juga ketika suatu usaha yang kita jual pada konsumen melalui aplikasi kualitas barang harus terjaga dan juga harus ada kontribusi yang jelas dengan konsumen agar tidak tertipu dan saling aman antara penjual dan pembeli.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan rumusan masalah yaitu:

- a. Bagaimana cara pemilik usaha mengembangkan sistem E-commerce di Barokah Farm.
- b. Bagaimana sistem E-commerce ini dapat membantu konsumen untuk melakukan pemesanan secara *custom* sesuai dengan kebutuhan Barokah Farm.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah yang diberikan dalam pengembangan Tugas Akhir ini, yaitu:

- a. Sistem ini dikembangkan untuk digunakan oleh admin dan pelanggan Barokah Farm.
- b. Sistem ini diberikan *Frequently Ask Question* (FAQ) yang berguna untuk menampilkan laporan kritik dan saran.
- c. Di dalam sistem terdapat Fitur chat untuk memudahkan interaksi atau komunikasi antara customer dan pemilik.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari Tugas Akhir yang berjudul “Rancang Bangun Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Hewan Ternak Kambing Berbasis Web” ini yaitu:

Membangun sistem dengan menggunakan prototype model dalam mengembangkan sistem yang dapat memudahkan pelanggan untuk meng custom produk yang diinginkan pelanggan.

1.5 Manfaat

- a. Meningkatkan jangkuan pemasaran secara public karena sistem yang dibangun menggunakan WEB dan dapat di akses seluruh masyarakat Indonesia
- b. Membantu meningkatkan kualitas dari pengelolaan data , transaksi

penjualan , sehingga informasi yang di hasilkan lebih efektif dan efisien.

- c. Dengan mengembangkan fitur kategori hewan ternak yang memuat foto serta rincian hewan ternak dapat menarik minat konsumen baru dalam pembelian maupun promosi.
- d. Di dalam sistem terdapat fitur chat yang berguna untuk memudahkan customer untuk menanyakan lebih detail produk yang akan di beli.