

## RINGKASAN

**Evaluasi Aplikasi Pendaftaran *Online* RSPAL Dr. Ramelan Surabaya dengan Metode *End-User Computing Satisfaction* (EUCS), Anisa Viyoka Nuroktabriliana, NIM G41190843, Tahun 2023, Kesehatan, Politeknik Negeri Jember, Angga Rahagiyanto, S.ST., M.T (Dosen Pembimbing).**

Aplikasi pendaftaran *online* RSPAL dr. Ramelan Surabaya merupakan aplikasi berbasis *mobile* yang digunakan untuk memudahkan pasien melakukan pemesanan secara *online* kapan saja dan dimana saja. Aplikasi dapat diunduh melalui *google play* atau *playstore* sehingga hanya terbatas dapat digunakan oleh pengguna *smartphone android*. Pendaftaran *online* dilakukan oleh jenis pasien lama yang telah memiliki kartu berobat atau nomor rekam medis.

RSPAL dr. Ramelan Surabaya menerbitkan aplikasi pendaftaran *online* dalam *playstore* sejak tanggal 30 September 2019 dan terakhir dilakukan pembaruan sistem pada tanggal 18 Agustus 2022. Selama penerapan aplikasi ini belum pernah dilakukan evaluasi terhadap pengguna aplikasi pendaftaran *online* RSPAL dr. Ramelan Surabaya. Dalam implementasinya masih ditemukan kendala seperti terdapat *error* yang dapat berdampak terhadap pelaksanaan pendaftaran pasien.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi aplikasi pendaftaran *online* RSPAL dr. Ramelan Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian diskriptif kuantitatif. Data yang dikumpulkan oleh peneliti berupa data primer yang diperoleh dari hasil pengumpulan data kuisioner. Metode evaluasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah *End-User Computing Satisfaction* (EUCS) yang bertujuan untuk mengukur kepuasan pengguna aplikasi. Subjek dilakukan kepada pasien pengguna aplikasi pendaftaran *online* RSPAL dr. Ramelan Surabaya. Hasil dari penelitian ini yaitu tingkat kepuasan pengguna aplikasi pendaftaran *online* RSPAL dr. Ramelan Surabaya. Hal tersebut bisa digunakan sebagai bahan evaluasi untuk menyusun perencanaan lebih lanjut terhadap penggunaan aplikasi pendaftaran *online* RSPAL dr. Ramelan Surabaya di bagian rawat jalan.