

# ANALISIS USAHA KERIPIK PISANG PEDAS MANIS DI DESA GUDANG KECAMATAN ASEMBAGUS KABUPATEN SITUBONDO

**Eka Nurul Fajrianti**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : [ekanurulfajrianti@gmail.com](mailto:ekanurulfajrianti@gmail.com)

## ABSTRAK

Keripik pisang pedas manis merupakan olahan camilan yang diciptakan untuk meningkatkan nilai ekonomis pada pisang serta menambah varian keripik pisang pisang yang sudah ada. Tujuan tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi, dapat melakukan pemasaran, dan dapat melakukan analisis usaha produk keripik pisang pedas manis. Pelaksanaan tugas akhir dilaksanakan di Desa Gudang Kecamatan Asembagus Kabupaten Situbondo pada Agustus 2022 sampai Desember 2022. Data primer dikumpulkan dengan cara mencatat secara langsung biaya, penerimaan dan laba selama proses produksi berlangsung. Data sekunder dikumpulkan dari berbagai literatur, laporan berbagai institusi dan *browsing* internet. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP, R/C Rasio dan ROI. Hasil analisis diperoleh BEP (produksi) sebesar 28,34 kemasan dengan total produksi sebesar 30 kemasan, BEP (harga) Rp 6.613,25 dengan harga jual Rp 7.000, R/C *Ratio* lebih dari 1 yaitu sebesar 1,05 dan ROI lebih dari 0% yaitu sebesar 1,31 %. Pemasaran yang digunakan saluran pemasaran langsung yaitu dengan menjual secara langsung kepada konsumen dengan promosi melalui media sosial seperti *instagram* dan *whatsapp*.

**Kata Kunci** : Analisis Usaha, Keripik Pisang, Pedas Manis