

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi mendorong banyak manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi baru untuk membantu manusia dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah, salah satunya yaitu internet (Tuhuteru & Iriani, 2018). Sebuah perusahaan harus dapat membuat layanan informasi dan promosi dengan baik untuk menarik perhatian konsumen (Schrape, 2018).

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat mendorong perusahaan-perusahaan besar untuk terus berinovasi dalam memajukan bisnis yang dikelola untuk mengembangkan sebuah perusahaan diperlukan berbagai cara salah satunya dengan promosi. Promosi merupakan sebuah usaha untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada publik terutama pelanggan mengenai sebuah produk ataupun jasa. Di era saat untuk melakukan promosi tersebut dilakukan melalui media-media salah satunya media radio.

Dengan itu stasiun radio harus membuat program promosi atau iklan yang dimana memudahkan sebuah perusahaan untuk memperkenalkan lebih luas terhadap pelanggan mengenai sebuah produk ataupun jasa. Seperti halnya pada PT Angkasa Jaya Permai yang bergerak pada stasiun radio Suara Giri FM dimana setiap acara yang disajikan terdapat beberapa iklan yang ditayangkan.

PT Angkasa Jaya Permai adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang entertainment dan informasi. Radio Suara Giri FM memberikan sebuah pelayanan iklan kepada para perusahaan yang akan memasarkan produk barang atau jasanya melalui iklan radio. Stasiun radio ini terletak pada tiga daerah yaitu Surabaya, Malang, dan Probolinggo yang beralamat di Jl. Soekarno-Hatta No. 45, Tisnonegaran, Kanigaran, Kota Probolinggo, Jawa Timur dengan frekuensi 95 FM. Stasiun ini berdiri pada tepatnya di tahun 2001. Rata-rata pengunjung di stasiun ini sekitar 83 orang sedangkan penayangan iklan dalam perbulan rata-rata 18 tayangan.

Radio memiliki kemampuan menjual pada khalayak bagi pengiklan yang produknya dirancang khusus untuk kalangan tertentu. Radio menjadi media yang sangat efektif untuk mempublikasikan barang atau jasa yang dijual kepada masyarakat. Namun berkembangnya teknologi tidak berjalan sebanding dengan proses pengelolaan iklan yang ada di Radio Suara Giri FM. Yang dimana proses pengelolaan iklan di Radio Suara Giri FM dinilai kurang efektif dikarenakan sistem yang ada pada Radio Suara Giri FM ini masih dilakukan secara manual, mulai dari cara menawarkan iklan yang masih manual serta ruang lingkup iklan yang masih terbatas, sehingga memungkinkan pada saat proses berlangsung terjadi kesalahan dalam pencatatan dan kurang efektifnya penggunaan waktu.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan sebuah permasalahan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membangun aplikasi layanan penjadwalan iklan berbasis website pada Radio Suara Giri FM?
2. Bagaimana melakukan penjadwalan iklan di sistem informasi ini?
3. Bagaimana melakukan pemesanan jadwal penayangan iklan?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem ini membantu dalam pengolahan manajemen data iklan pada Radio Suara Giri FM Probolinggo.
2. Sistem yang dirancang berbasis website.
3. Fitur yang disediakan pada bagian pemesanan pengajuan iklan, penjadwalan siaran iklan, dan perekapan data laporan.

1.4 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan dari pembuatan sistem ini yaitu:

1. Memudahkan *Customer* untuk melakukan pemesanan jadwal penayangan iklan.
2. Memudahkan admin dalam mengatur skema penjadwalan iklan.
3. Memudahkan admin mengelola data laporan.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan yaitu dengan digunakannya *website* untuk pendaftaran iklan dan penjadwalan iklan secara online dapat mengatasi permasalahan yang ada secara efektif dan lebih efisien dalam hal waktu ataupun biaya. Pihak *customer* tidak diharuskan datang dan hanya menghubungi lewat pesan serta pengelola stasiun radio Suara Giri FM tidak lagi kesulitan dalam mengatur penjadwalan dan mengelola data laporan.