

**Analisis Usaha Susu Segar (Sugar) Varian Rasa di Desa Sumberdukun  
Kecamatan Ngariboyo Kabupaten Magetan**  
Ida Adha Anrosana Pongoh, S.Pi., M.P.

**Nabila Khairi Anwar**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
E-mail : [anwarnabila326@gmail.com](mailto:anwarnabila326@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan dari tugas akhir ini adalah mampu mengolah susu segar (sugar) varian rasa, mampu menganalisis prospek dari produksi susu segar (sugar) varian rasa berdasarkan analisis BEP, R/C Ratio, ROI, mampu melakukan proses pemasaran terhadap produk susu segar (sugar) varian rasa. Proses pemasaran dalam usaha ini menggunakan bauran pemasaran yaitu 4P. Dalam proses produksi usaha susu segar (sugar) varian rasa dilaksanakan selama empat bulan mulai tanggal 19 Agustus 2022 hingga tanggal 30 November 2022, membutuhkan satu (1) tenaga kerja dengan proses produksi selama 3 jam. Inovasi dalam pengolahan susu segar ini menggunakan kemasan botol dengan kapasitas 250 ml, kemasan yang praktis dan mudah untuk dibawa kemana – mana. Pada saat melaksanakan proses produksi pertama kali yaitu mempersiapkan alat dan bahan, memanaskan susu segar, memberikan daun pandan, garam, vanili bubuk, gula cair, varian rasa, pengemasan, lalu disimpan dalam lemari pendingin hingga proses pemasaran. Pemasaran dalam tugas akhir ini menggunakan metode secara langsung, yaitu dari produsen ke konsumen, metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio dan ROI. Hasil yang didapatkan dalam proses produksi susu ini yaitu perhitungan BEP (Produksi) sebanyak 18,2 kemasan (botol) dan BEP (Harga) sebesar Rp 8.344,8 per botol. R/C Ratio 1,31 sebesar dan ROI 8,55% sebesar, dengan hasil yang telah didapatkan dalam proses tersebut maka usaha ini dikatakan menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata kunci : *Susu Segar, Varian Rasa*