

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Penerbit Nas Media Pustaka.
- Anwar, H, M., & N Azhad. 2020. “*Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Tape 82 Handayani Nangkaan Bondowoso.*” Thesis Universitas Muhammadiyah Jember.
- Badan Pusat Statistik. 2020. “Produksi Dan Produktivitas Ubi Kayu Menurut Kecamatan Di Kabupaten Bondowoso.” BPS Kabupaten Bondowoso. 2020.
- Buchory, H, A., & Djsalim, S. 2011. *Manajemen Strategik*. Bandung: Linda Karya.
- David, F. 2009. *Manajemen Strategis*. Edited by Palupi Wuriarti. 12th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- . 2016. *Manajemen Strategik*. Edited by Alexander Sindoro. Jakarta: Prehallindo.
- Dirayati, Gani, A., & Erlidawati. 2018. “*Pengaruh Jenis Singkong Dan Ragi Terhadap Kadar Etanol Tape Singkong.*” *Jurnal IPA & Pembelajaran IPA* 1 (1): 26–33. <https://doi.org/10.24815/jipi.v1i1.9461>.
- Fransisco, E. 2019. *Teknologi Pengolahan Ubi - Ubian Dan Sagu*. Yogyakarta: Deepublish.
- Frina, N. 2017. “*Strategi Pemasaran Pia Tape Pada UD. Purnama Jati Kecamatan Patrang Kabupaten Jember.*” Thesis Politeknik Negeri Jember.
- Irana, P., Facrizal, F., & Sembiring, J. 2021. “*Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Pengolahan Ubi Kayu.*” *Musamus Journal of Agribusiness (Mujagri)*

3 (02): 80–90. <https://ejournal.unmus.ac.id/agri>.

Kotler, A. 2012. *Management Marketing*. Prentice-Hall Published. Edisi 14. Vol. 11. New Jersey. <https://doi.org/10.1080/03031853.1972.9523871>.

Kurniawan, F. R., Prawitasari, S., & Hadi, S. 2019. “*Analisis Pemasaran Tape Singkong Di Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso*.” *Agribest*, 1–8.

Lomba, N. 2021. “*Strategi Pemasaran Tape Singkong Di Desa Banjarmasin, Kecamatan Ngajum, Kabupaten Malang Pada Era New Normal*.” Skripsi Universitas Muhammadiyah Jember. <https://eprints.umm.ac.id/82205/>.

Marissa, Ahmad, Heri, & Nurjaya. 2021. *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori, Dan Implementasi)*. Banten: Pascal Books.

Muawwinah, R. 2020. “*Strategi Pemasaran Produk ‘Tape Bakar Istimewa’ Di Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso*.” Thesis Universitas Muhammadiyah Jember 1.

Moelyaningrum. 2012. “*Hazard Analysis Critical Point Pada Produk Tape Singkong Untuk Meningkatkan Keamanan Pangan Tradisional Indonesia (Studi Di Wilayah Kabupaten Jember)*.” *The Indonesian Journal of Health Science* 3 (1): 41–49.

Muhammad, Y., & Said, M. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Edited by S. S Sobirin. Makassar: CV Sah Media.

Nataliningsih, P., & Gijanto, K. 2018. *Manajemen Strategi Agribisnis*. Edited by Agit Fathan H. Vol. 59. Bandung: ALFABETA.

Nirmalasari, R., & Liani, I, E. 2018. “*Pengaruh Dosis Pemberian Ragi Terhadap*

Hasil Fermentasi Tape Singkong Manihot Utilissima.” Ilmu Alam Dan Lingkungan 9 (18): 8–18.

Nur’Aini, & Fajar. 2016. *Teknik Analisi SWOT*. Anak Hebat Indonesia.

Rachman, H, M., Fikri, N, S., Roro, R, A., & Hidayat, R. 2018. *Manajemen Pemasaran (Konsep Dan Strategi)*. Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.

Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sabariah, E. 2016. *Manajemen STRategis*. 1st ed. Yogyakarta: PT. Pustaka Belajar.

Sigit, & Sriyono. 2020. *Manajemen Strategi & Resiko*. Edited by MM Dr. Sriyono. Vol. 59. Sidoarjo: UMSIDA Press.

Soehardi, S. 2004. *Memelihara Kesehatan Jasmani Melalui Makanan*. Bandung ITB. 1st ed. Vol. 39. <http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025%0A>

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D / Sugiyono*. Cet 21. Bandung: Alfabeta.

Suharno & Sutarso, Y. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu. Suryadana.

———. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryani, F, A., & Darsono, K, A. 2017. “*Analisis Determinan Daya Saing Dan Strategi Pemasaran Produk Proll Tape Pada UD. Primadona Di Kabupaten*

Jember.” *Agrista* 5 (1): 46–57.

Tjiptono, F. 2012. *Pemasaran Strategik*. 2nd ed. Yogyakarta: C.V Andi.

Yuliza, M., & Basri, S. 2018. “*Marketing Strategy of Dodol Singkong Malayan.*”
Jurnal Apresiasi Ekonomi 6 (3): 253–61.