

RINGKASAN

Marketing Mix Produk Benih Jagung Hibrida di PT. AHSTI (Asian Hybrid Seed Technologies Indonesia). Resty Jeinia Risman, NIM D31202412, Tahun 2023, 49 hlm, Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember, Ir. Amar Subagiyo, MM. selaku Dosen Pembimbing Magang.

PT. *Asian Hybrid Seed Technologies* Indonesia (AHSTI) merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pembenihan jagung hibrida di Kabupaten Jember yang bergerak dalam bidang riset dan pengembangan agribisnis mulai dari produksi, pengolahan dan pemasaran yang didukung tenaga ahli guna menghasilkan varietas benih yang berkualitas. Seluruh kegiatan di bidang pertanian mulai dari produksi benih di lahan, proses pasca panen dan penyimpanan benih dapat digunakan sebagai proses pembelajaran bagi mahasiswa sebelum memasuki dunia kerja. PT. *Asian Hybrid Seed Technologies* Indonesia (AHSTI) berdiri pada tahun 2002 yang berada di Manado Sulawesi Utara, kemudian pada tahun 2003 PT *Asian Hybrid Seed Technologies* Indonesia (AHSTI) dipindahkan operasinya di Jember Jawa Timur tepatnya di kota Jember. Unit bisnis ini dipindahkan ke Jember Jawa Timur karena daerah ini merupakan salah satu sentra agribisnis yang menjanjikan di Indonesia.

Tujuan dari laporan magang ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang dunia kerja dan meningkatkan pemahaman mahasiswa antara teori dengan praktik. Bauran Pemasaran yang diterapkan oleh PT. *Asian Hybrid Technologies* Indonesia (AHSTI) perlu adanya peningkatan dikarenakan adanya banyak pesaing yang menjual produk yang sama. Perusahaan perlu melakukan evaluasi agar produk benih jagung hibrida bisa bersaing dengan kompetitor lain dan mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan sehingga dapat meningkatkan volume penjualan. Penggunaan bauran pemasaran yang efektif dan efisien dapat menggunakan bauran pemasaran dengan 4P yaitu *Product, Price, Promotion, dan Place*. Penggunaan bauran pemasaran yang terstruktur ini dapat memudahkan untuk penjualan produk serta dapat membuat strategi pemasaran

yang tepat agar penjualan produk lebih meningkat dan dapat bersaing dengan kompotitor yang ada.

