

ANALISIS USAHA BENG-BENG *CRISPY* DI KELURAHAN DABASAH KECAMATAN BONDOWOSO KABUPATEN BONDOWOSO

Chairina Putri

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Kegiatan Tugas akhir dilakukan selama 3 bulan yaitu dimulai dari 1 September 2020 sampai dengan 15 November 2020 yang bertempat di Kelurahan Dabasah Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso. Tujuan tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi, melakukan analisis usaha serta menentukan bauran pemasaran produk. Proses produksi dilakukan 1 kali dalam seminggu dan menghasilkan 25 kemasan per sekali produksi, Produksi beng-beng *crispy* dilakukan sebanyak 5 kali, total produk yang dihasilkan selama 5 kali produksi adalah 125 kemasan dan dalam satu kali proses produksi membutuhkan waktu 3 jam dengan satu tenaga kerja. Metode kegiatan yang digunakan adalah pengumpulan data primer melalui proses produksi hingga pemasaran, dan data sekunder dari berbagai literatur. Analisis usaha yang digunakan yaitu BEP, R/C ratio, dan ROI. Saluran pemasaran dilakukan secara langsung dari produsen ke konsumen atau tidak melalui perantara seharga Rp. 10.000/kemasan dengan berat 150 gr/kemasan dan menggunakan metode bauran pemasaran 4P (*produc, price, place, promotion*). Hasil analisis yang diperoleh BEP (produksi) sebesar 18 kemasan dari total produksi sebanyak 25 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 7.000,- dengan harga jual Rp 10.000,- per kemasan, R/C Ratio sebesar 1,45 dan ROI sebesar 11,08%, maka usaha ini menguntungkan dan layak dikembangkan.

Kata kunci :Beng-Beng *Crispy*, Analisis Usaha