

RINGKASAN

PEMASARAN PRODUK *MICROGREENS* MELALUI *PLATFORM* MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN *WEBSITE PROFILE* MENGGUNAKAN KAIDAH PT. SAKTI DIGITAL KREASI, Dwi Nurannisa Rahayuningtias, NIM E41192216, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember.

Laporang Magang ini berjudul Pemasaran Produk *Microgreens* Melalui *Platform* Media Sosial Tiktok dan *Website Profile* Menggunakan Kaidah PT. Sakti Digital Kreasi. Praktek Magang ini dilaksanakan pada tanggal 16 September 2022 samapi dengan 5 November 2022 di PT. Sakti Digital Kreasi, yang beralamatkan di Jalan Letjend Suptrpto XIV, Gang Casablanca, Cluster, Safira Garden No. 25, Kebonsari, Sumbersari, Jember (68122).

Hasil yang di dapatkan selama melaksanakan magang ini adalah diharuskan untuk mengerti terhadap *digital marketing* secara baik. Magang kali ini juga dengan mengikuti Program Wirausaha Merdeka yang dimana banyak ilmu yang di dapat dari magang ini berupa materi EDC, *Bootcamp* dan juga Inkubasi Bisnis. Hasil Magang di PT. Sakti Digital Kreasi adalah juga dengan membuat *website* untuk membantu mempromosikan usaha yang dirintis berupa *microgreens*. *Microgreens* sendiri adalah tanaman yang di panen hanya dengan waktu 14 hari.

Tanaman *microgreens* itu sendiri adalah tumbuhan yang kaya akan manfaat bagi seluruh tubuh, *website* yang dibuat dimanfaatkan untuk menampilkan *microgreens*. Bukan hanya *website* dalam magang di PT. Sakti Digital Kreasi ini juga di ajarkan untuk mempromosikan atau mempelajari *digital marketing* dengan *platform* yang berbeda, salah satunya penulis menggunakan *platform* tiktok untuk membuat konten yang berguna untuk mempromosikan *microgreens* berupa video. Penulis juga melakukan pengeditan menggunakan *capcut* yang sangat sesuai digunakan untuk mengedit video. PT. Sakti Digital Kreasi mengharapkan ilmu *digital marketing* ini bermafaat untuk dapat mempromosikan usaha *microgreens* agar lebih baik untuk kedepannya.