

RINGKASAN

Analisis Usaha Pengemasan Keripik Pare di Desa Sepanjang Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi, Dini Maulita, NIM D31202507, Tahun 2023, 50 hlm., Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Dr. Ir. Sri Sundari, M.Si selaku Pembimbing Tugas Akhir.

Keripik pare merupakan camilan berupa irisan tipis dari sayur pare, yang di lumuri dengan tepung dan bumbu penyedap lainnya, kemudian digoreng pada minyak yang panas. Produk keripik pare memiliki rasa yang berbeda dari keripik pada umumnya. Keripik pare memiliki cita rasa yang khas, yaitu rasa pahit dari sayur pare. Usaha keripik Pare telah ada di masyarakat, namun kemasan yang digunakan kemasan yang kurang menarik. Untuk itu, perlu pengembangan usaha pengemasan keripik pare. Kemasan keripik pare yang dipakai memiliki daya tarik dan daya beli konsumen, karena kemasan yang digunakan aman, menarik, dan dapat membuat produk lebih tahan lama.

Kegiatan dari Tugas Akhir yang berjudul "Analisis Usaha Pengemasan Keripik Pare di Desa Sepanjang Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi" dilakukan selama tiga bulan yang bertempat di Desa Sepanjang Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi. Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui alur proses produksi pengemasan keripik pare, mengetahui analisis usaha dan strategi bauran pemasaran yang digunakan.

Alur proses produksi pengemasan keripik pare meliputi persiapan alat dan bahan, penimbangan keripik pare, pemasukan keripik pare ke dalam kemasan standing pouch, penyegelan kemasan, dan pelabelan kemasan. Analisis usaha ini menggunakan 3 metode yaitu BEP produk memperoleh hasil sebesar 18,51 kemasan dari hasil produksi 25 kemasan, BEP harga memperoleh Rp 9.626,12/kemasan dari harga jual sebesar Rp 13.000,-/kemasan, R/C Ratio memperoleh hasil sebesar 1,35 dan ROI memperoleh hasil sebesar 19,8%. Berdasarkan perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha ini menguntungkan dan layak untuk dilanjutkan. Strategi bauran pemasaran yang digunakan adalah startegi bauran pemasaran 4P yang meliputi *product, price,*

place dan promotion. Usaha pengemasan keripik pare juga menggunakan 2 saluran distribusi yang meliputi saluran secara langsung dan tidak langsung.